

фрчи

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОНДА РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ

2018

Москва
2019



ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ И ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА	4
	О ФОНДЕ	6
	ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФОНДА	8
01	ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСОБАЯ РОЛЬ КОРПОРАЦИЙ	10
	1.1. Концепция Экосистемы	12
	1.2. Корпорации в Экосистеме	14
	1.3. Сложности развития Экосистемы и действия Фонда по их преодолению	16
02	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОСИСТЕМЫ	22
	2.1. Поиск и поддержка стартапов	24
	2.1.1. Сеть региональных представительств и партнеров	24
	2.1.2. Преакселератор	26
	2.1.3. «Мастерская старта продаж» (заочная программа)	28
	2.1.4. Акселератор (очная программа)	29
	2.1.5. Международные программы	30
	2.1.6. Кадровое обеспечение проектов	32
	2.1.7. Инкубационная программа	33
	2.2. Развитие человеческого потенциала Экосистемы	36
	2.2.1. Образовательные курсы для школьников и педагогов	36
	2.2.2. Образовательные курсы для студентов и преподавателей вузов	38
	2.2.3. Образовательные курсы для членов IT-сообществ	38
	2.2.4. Отдельные тематические мероприятия для членов IT-сообщества	39
	2.3. Повышение готовности корпораций покупать и использовать IT-стартапы	40
	2.3.1. Основные механизмы поддержки взаимодействия корпораций и стартапов	40
	2.3.2. Итоги 2018 года	44
	2.4. Повышение лояльности и компетентности информационной среды Экосистемы	48
	2.4.1. Информационная повестка	49
	2.4.2. Спецпроекты	50

2.5. Повышение инвестиционной мощности и привлекательности Экосистемы	54
2.5.1. «Клуб частных инвесторов и бизнес-ангелов»	55
2.5.2. Межотраслевая инвестиционная платформа StartTrack	56
2.6. Формирование благоприятной правовой и регуляторной среды	57
2.6.1. Расширение спектра возможных механизмов взаимодействия бизнеса и государства	57
2.6.2. Создание правовой базы функционирования в российской юрисдикции инвестиционных краудфандинговых площадок	58
2.6.3. Открытие возможностей для ведения бизнеса в новых цифровых сферах	59
2.6.4. Введение в российское законодательство отработанных в мировой практике механизмов инвестирования	59
2.6.5. Выявление и устранение потенциальных правовых и регуляторных коллизий законодательства	60
2.6.6. Экспертиза законопроектов и законотворческих инициатив	60
2.7. Формирование благоприятной деловой среды	62
2.7.1. Коворкинг #tech	62
2.7.2. Ассоциация участников рынка интернета вещей	62
03 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА	66
3.1. Инвестиционная стратегия	70
3.2. Направления и основные результаты инвестиционной деятельности	73
3.2.1. Информация об осуществленных сделках	73
3.2.3. Привлечение соинвестиций в портфельные компании	74
3.3. Описание компаний, проинвестированных в 2018 году	76
3.3.1. Seed	76
3.3.2. Раунд А	78
04 СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФОНДА	80
4.1. Органы управления Фонда	82
4.2. Совет Фонда	82
4.3. Совет по инвестициям	84
05 КОМАНДА ФОНДА	86



СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВ,

председатель Совета фонда,
генеральный директор ТАСС



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

В прошлогоднем майском указе «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» Президент В. В. Путин поставил задачу по переводу экономики на новые — инновационные — рельсы. Обозначенный курс подразумевает и преобразование приоритетных отраслей, и создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры, и интеграцию современных платформенных решений в сферах госуправления, и существенное улучшение качества жизни в нашей стране.

Столь амбициозная задача может и должна решаться за счет реализации комплексных нацпроектов и масштабного внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности. При этом для ускоренной трансформации в первую очередь нужны тысячи IT-предпринимателей, способных придумать не столько технологию, сколько то, как на ее основе сделать бизнес. Предпринимателей, которые смогут проверить жизнеспособность идеи и подобрать эффективную модель монетизации, которые в состоянии «упаковать» технологическую

разработку в продукт, по-настоящему нужный клиентам и востребованный пользователями, а затем смогут массово тиражировать его.

Развивая ФРИИ, мы создали экосистему, в которой такие предприниматели рождаются, где они могут получить практические знания, навыки и компетенции, а также привлечь нужные ресурсы и инструменты для старта и последующего рывка. Фактически чуть более чем за 5 лет совместно с командой Фонда нам удалось построить полноценный негосударственный институт развития со всей необходимой инфраструктурой, позволяющий любому гражданину страны запустить свой интернет-проект и превратить его в быстрорастущий глобальный бизнес.

Отчет, который сейчас лежит перед вами, это по сути своей учебник — настоящее пособие по тому, как и в каких направлениях создавать и развивать цифровое предпринимательство и, как следствие, формировать все необходимые условия для инновационной трансформации в стране.



КИРИЛЛ ВАРЛАМОВ,

Директор Фонда развития интернет-инициатив



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ,

представляю вам годовой отчет Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ). Уже шесть лет ФРИИ является самым активным участником российской инновационной и венчурной экосистемы. За это время разработка и реализация предпринимательских проектов на основе цифровых технологий перестала быть уделом энтузиастов и «чудаковатых IT-шников». Правительством РФ принята программа «Цифровая экономика», а курс на ускоренную цифровизацию экономики, государственного управления и социальной сферы озвучен Президентом РФ В. В. Путиным в Послании к Федеральному собранию 1 марта 2018 года.

Мы полагаем, что опыт ФРИИ по поддержке предпринимательских проектов будет полезен не только IT-компаниям и инвесторам, интересующимся технологиями, но и корпорациям и фондам из традиционных отраслей, заинтересованным в ускоренной цифровой трансформации.

Настоящий отчет призван раскрыть деятельность ФРИИ как системного, хоть и негосударственного института, формирующего и благоустраивающего пространство для реализации технологических проектов: это пространство мы называем экосистемой цифрового предпринимательства.

Особенность отчета 2018 года — повышенное внимание к работе с корпорациями: они выступают и как потребители цифровых продуктов и технологий, так и в роли инвесторов и покупателей технологических стартапов, выращиваемых Фондом.

В настоящем отчете, как и в предыдущих, представлена качественная и количественная информация обо всех активностях Фонда по всем направлениям деятельности — это и отражает масштаб уже сделанного, и задает вектор планам на будущее.

О ФОНДЕ

ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ

(далее — Фонд) был учрежден по инициативе Президента РФ В. В. Путина в марте 2013 года. В своем выступлении В. В. Путин заявил о необходимости создания фонда в размере 6 млрд руб. для поддержки предпринимательских инициатив в сфере интернет. На текущий день ФРИИ (вместе с дочерними компаниями) представляет собой целостную систему, направленную на всестороннюю поддержку малых компаний в области интернет-технологий.

Стратегическими целями Фонда являются активное развитие ИТ-предпринимательства в России и обеспечение его устойчивого роста и вовлечения в глобальный рынок.

Миссия ФРИИ — повышение привлекательности России для ИТ-предпринимателей. Мы строим самодостаточную и открытую экосистему, которая позволяет вырастить идею до глобального бизнеса и в которой активно взаимодействуют друг с другом технологические стартапы и специалисты, финансовые и стратегические инвесторы, корпорации и конечные пользователи ИТ-продуктов и услуг.

Основные направления деятельности ФРИИ

01

Инвестиционная поддержка ИТ-стартапов на ранних и более поздних стадиях.

02

Экспертная, образовательная и техническая поддержка предпринимателей и их проектов (стартапов).

03

Системное инфраструктурное развитие российской экосистемы цифрового предпринимательства.

ФРИИ на конец 2018 года¹



По оценкам Российской Ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ), ФРИИ остается ключевым игроком на рынке финансирования молодых технологических проектов. Вклад ФРИИ в **общий объем венчурных инвестиций с 2014 года по 2018 год в среднем составляет 40-45%**.

¹ Здесь и далее в отчете представлены консолидированные данные по ФРИИ и хозяйственным обществам, 100% долей которых принадлежит ФРИИ.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФОНДА

2013

Старт и организационное строительство

- ▶ разработаны более 60 внутренних регламентов Фонда
- ▶ проведена диагностика состояния экосистемы и IT-предпринимательства в России, по результатам которой Фонд разработал комплекс программ по развитию бизнеса для стартапов в «Акселераторе ФРИИ»
- ▶ запущен «Акселератор ФРИИ», который набрал и обучил первую группу команд

2014

Обкатка технологий работы

- ▶ полноценно заработала акселерационная программа, деятельность «Акселератора ФРИИ» начала распространяться в регионы
- ▶ запущена инвестиционная деятельность Фонда
- ▶ положено начало практическому применению законодательства
- ▶ запущена площадка для привлечения частных инвестиций StartTrack
- ▶ создан коворкинг #tech

2015

Запуск экосистемных функций Фонда

- ▶ запуск курса «Интернет-предпринимательство» в вузах
- ▶ открытие «Школы инвестиций» для частных инвесторов (бизнес-ангелов)
- ▶ разработка предложений по изменению законодательства

2016

Выход на проектную мощность всех подсистем Фонда

- ▶ рост качества команд в «воронке» «Акселератора ФРИИ»
- ▶ увеличение числа стартапов, дошедших до инвестиций Фонда
- ▶ сокращение времени рассмотрения заявок и сроков структурирования сделок
- ▶ запуск отраслевых треков «Акселератора ФРИИ» с партнерами
- ▶ старт работы «Лаборатории больших данных» (BD Lab)
- ▶ внутри ФРИИ инкубирован первый проект — IDx

2017

Выход на международный уровень и развитие экосистемных активностей Фонда

- ▶ проведена первая программа ФРИИ для международного рынка Techmafia
- ▶ активизировано привлечение капиталов с международных рынков в портфельные компании Фонда
- ▶ расширен спектр инструментов и интенсивность взаимодействия с российскими и международными корпорациями: Фонд развернул программы корпоративных акселераторов, нарастил число пилотных внедрений в корпорациях
- ▶ целевая аудитория образовательных программ расширена на школьников старших классов и школьных преподавателей
- ▶ разработан проект нормативных документов по открывающему регулированию для рынка больших данных, эксперты Фонда вошли в рабочие группы направления «Правовое регулирование» программы «Цифровая экономика»

2018

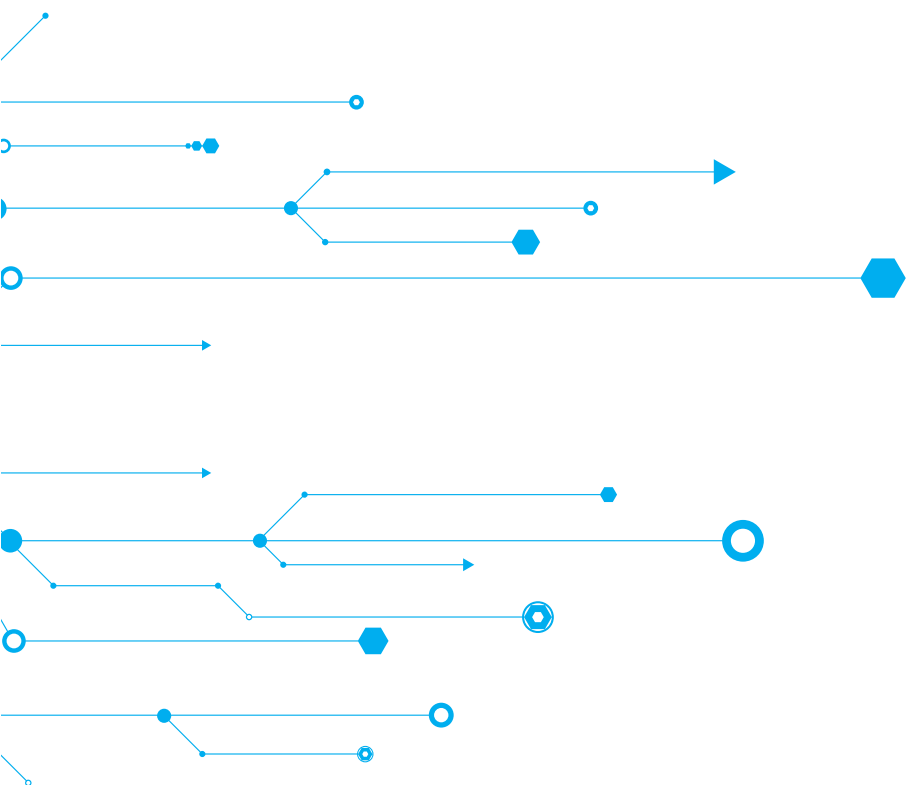
Активное взаимодействие с корпорациями и расширение географии

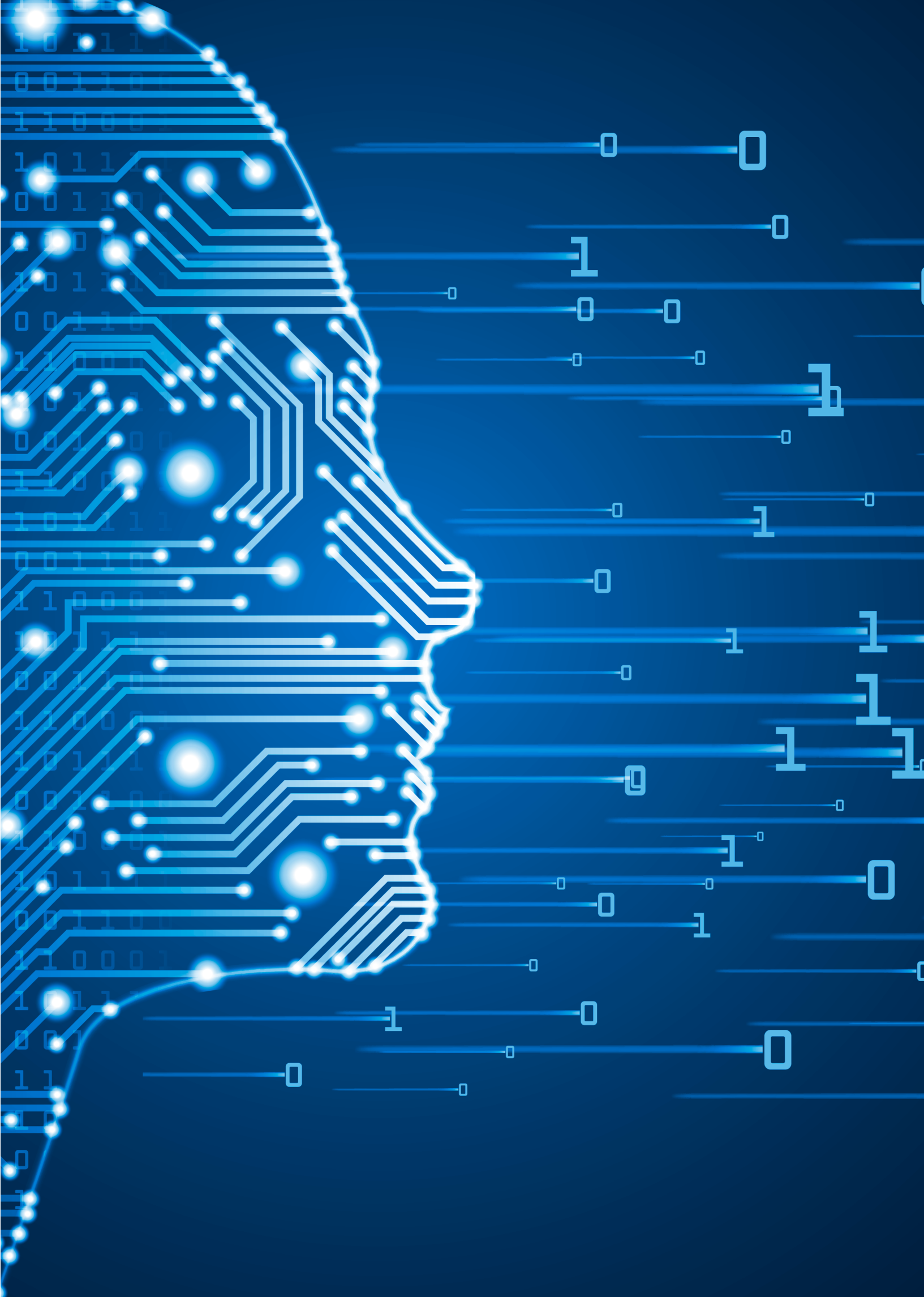
- ▶ отработаны и активно внедряются новые форматы работы с корпорациями
- ▶ значительно увеличено число пилотных внедрений продуктов и технологий портфельных компаний ФРИИ в корпорации
- ▶ расширена и опробована обновленная продуктовая линейка образовательных курсов для разных целевых аудиторий
- ▶ Фонд вошел в состав инициаторов разработки «Стандарта внедрения технологий и инноваций» для корпораций
- ▶ расширена география международных мероприятий по продвижению IT-стартапов и портфельных компаний Фонда: разработана специальная программа для работы с Сингапуром и регионом Юго-Восточной Азии



01

ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСОБАЯ РОЛЬ КОРПОРАЦИЙ



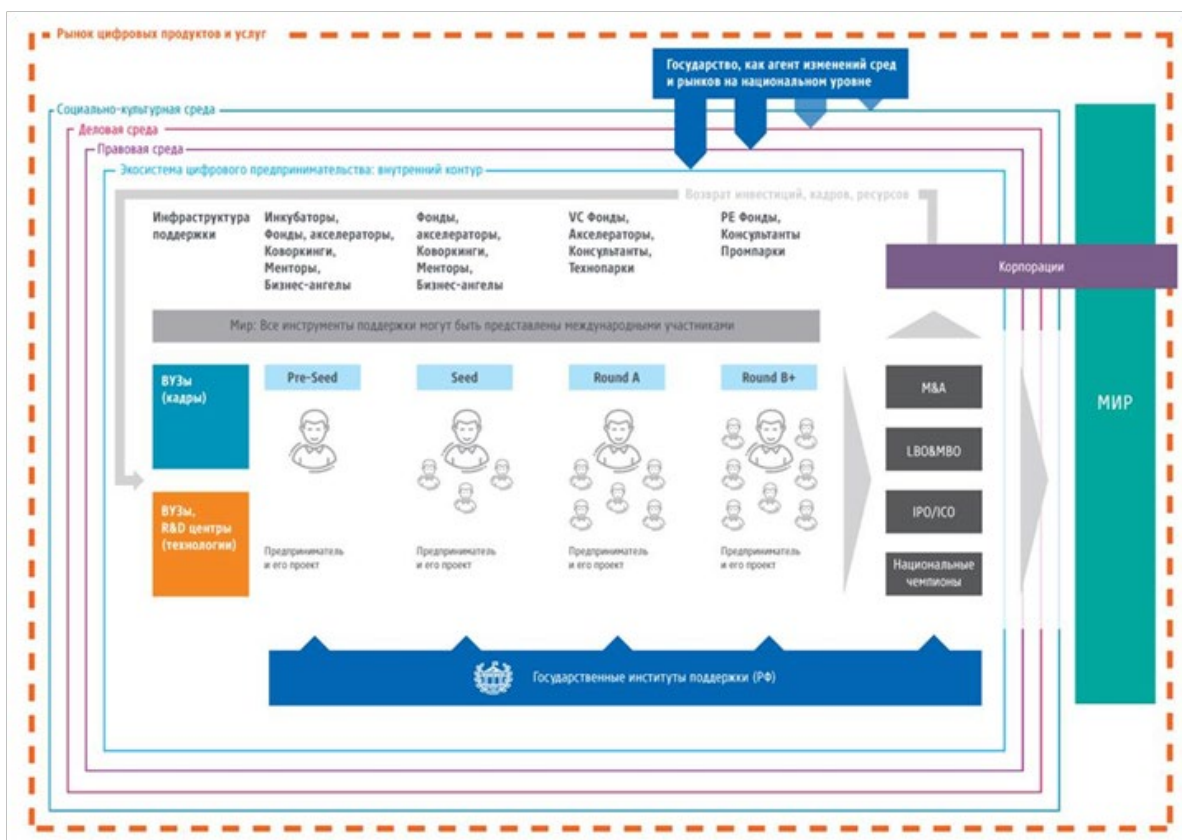


1.1. Концепция Экосистемы

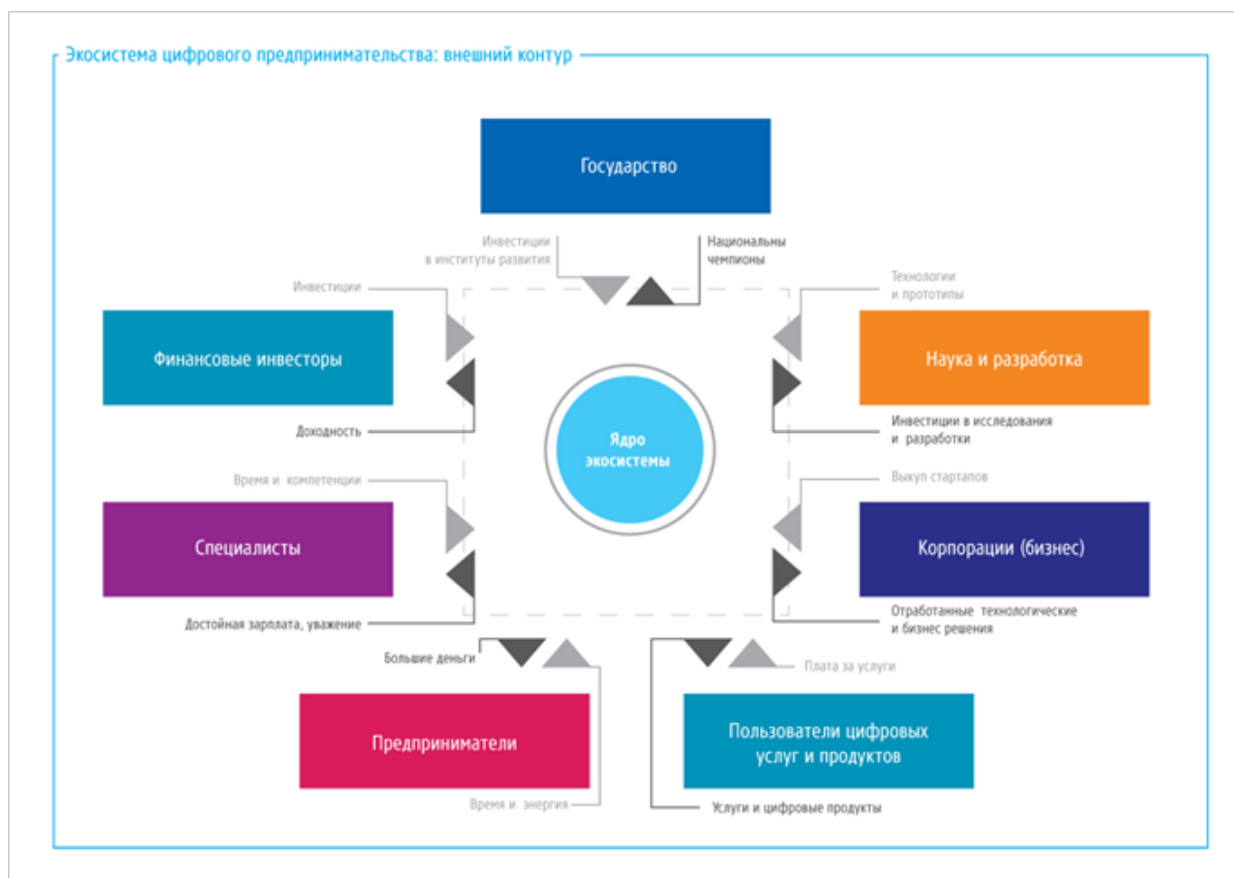
Инновационные предпринимательские команды в процессе своего развития взаимодействуют с большим числом партнеров — индивидуальными и корпоративными клиентами, частными инвесторами и венчурными фондами, банками и государственными регуляторами, научными центрами и технопарками, юридическими компаниями и судебными и арбитражными органами и многими другими организациями. Многообразие партнеров, их разномасштабность, широкий спектр стратегий поведения и влияния друг на друга позволяют рассматривать совокупность этих «игроков» как экосистему цифрового предпринимательства — по аналогии со сложными биологическими экосистемами.

Успех реализации технологических проектов сильно зависит от того, насколько дружелюбна и комфортна окружающая их деловая и правовая среда, насколько легко найти партнеров, привлечь инвестиции, найти офис, получить экспертную консультацию и наладить корпоративные связи. Развитие экосистемы цифрового предпринимательства (далее — Экосистема) как раз подразумевает формирование дружелюбной комфортной среды для рождения и роста технологических компаний.

В соответствии со своей миссией и видением, целями и мандатом ФРИИ предпринимает целенаправленные усилия по развитию российской Экосистемы — как неотъемлемого социального и экономического элемента цифровой эпохи.



Вся совокупность заинтересованных участников Экосистемы может быть условно разделена на «ядро», в котором находятся IT-стартап и его партнеры, и «пояс» внешних заинтересованных сторон, которые рассматривают предпринимательское пространство и как одно из возможных мест приложения своих усилий и ресурсов (капиталов, времени, компетенций и др.), и как один из возможных способов решения своих задач.



Экосистема способна развиваться, если достаточное число ключевых участников смогут внутри нее или с ее помощью реализовывать свои интересы и ожидания. Однако в настоящее время российская Экосистема вынуждена конкурировать:

- **за инвестиции** — с другими инвестиционными инструментами в России (фондовым рынком, рынком недвижимости, и др.) и за ее пределами,
- **за таланты** — с другими странами и сферами применения компетенций человека.

Конкурентоспособность Экосистемы определяется ее способностью реализовать ожидания заинтересованных сторон на условиях как минимум не хуже, чем при использовании альтернативных механизмов.

В процессе работы ФРИИ взаимодействует с разными участниками Экосистемы и стремится преодолевать объективно возникающие проблемы и противоречия, при необходимости создавая и восполняя недостающие элементы. Часть деятельности Фонда направлена на постепенную трансформацию сред: эффективность проявляется в постепенном и планомерном изменении деловых практик, негласных правил поведения и деловой этики в предпринимательском сообществе.

1.2. Корпорации в Экосистеме

Особую роль в российской Экосистеме играют крупные компании, работающие в одной или нескольких отраслях. Корпорации могут выступать в нескольких ролях:

▶ **работодатели:**

нанимают на работу команды стартапов

▶ **покупатели технологических стартапов:**

обеспечивают возврат венчурным фондам и бизнес-ангелам вложенных инвестиций

▶ **потребители и/или покупатели продукции технологических стартапов:**

внедряют инновационные разработки и решения в свои процессы, тем самым стартапы получают выручку

▶ **заказчики и/или инвесторы:**

обеспечивают условия для создания и тестирования новых технологий и бизнес-моделей

▶ **источник технологий, идей и предпринимательских кадров:**

создают технологические стартапы за счет коммерциализации разработок на новых и не традиционных для корпорации рынках

В российской Экосистеме корпорации (в том числе с государственным участием) являются держателями как значительных финансовых, человеческих, организационных и иных ресурсов, так и актуального спектра технических проблем, разрешение которых способно формировать новые быстрорастущие бизнесы.





От того насколько полно, быстро и удобно будет выстроено взаимодействие между корпорациями и другими участниками российской Экосистемы — стартапами, вузами, венчурными фондами и институтами развития и др. — зависит и ее жизнеспособность, устойчивость и привлекательность.

По нашим оценкам, в 2018 году со стартапами и внешними технологическими инновациями так или иначе работали около **300 российских корпораций**, включая подразделения иностранных компаний. И хотя это число постоянно увеличивается, масштаб и эффективность взаимодействия корпораций с другим участниками Экосистемы на данный момент вряд ли можно считать удовлетворительными.

В 2018 году ФРИИ уделял особое внимание устранению пропасти между крупным бизнесом и инновационными проектами: мы изучали трудности, создавали, тестировали и масштабировали различные практики и форматы взаимодействия между всеми участниками Экосистемы.

1.3. Сложности развития Экосистемы и действия ФРИИ по их преодолению

В процессе работы ФРИИ перманентно взаимодействует со всеми участниками Экосистемы. Опираясь на многолетний опыт коммуникаций и его анализ, мы выделяем несколько ключевых преград, мешающих более интенсивному развитию Экосистемы. В устранении каждой из них Фонд принимает посильное участие.

ПРЕГРАДА ПЕРВАЯ:

01

Недостаточный уровень качества проектов

В Экосистеме относительно мало качественных стартапов, готовых к быстрому росту и выводу на рынок высокотехнологичных продуктов.

Что делаем:

Выстраиваем многоступенчатую систему поиска и выращивания технологических проектов. Сформирована «воронка» образовательно-консультационных сервисов для предпринимателей, которые позволяют нам найти проекты, обучить основателей нужным компетенциям для работы и развития бизнеса, навыкам поиска и привлечения инвестиций, а также помогают сконфигурировать команду и привлечь в стартап соинвесторов. Кроме того, в ряде случаев мы выступаем инициаторами создания сложных технологических проектов.

Как делаем:

- ▶ поиск проектов через систему региональных представительств, проведение собственных мероприятий и участие во внешних;
- ▶ обучение, доукомплектование команд в Преакселераторе и «Мастерской старта продаж» и с помощью сервиса Cofoundit;
- ▶ инвестирование на pre-seed стадии, экспертная и организационная поддержка с помощью акселерационных программ, в том числе очных (силами «Акселератора ФРИИ»);
- ▶ предоставление инвестиций на стадиях от seed до стадии А включительно;
- ▶ содействие в привлечении инвесторов поздних стадий в рамках питч-сессий и корпоративных пилотов;
- ▶ инициирование технологических проектов по модели «фабрики проектов» (venturebuilder²): создание и выращивание компании с нуля — для последующей продажи стратегическому инвестору.

² Модель венчурного финансирования venturebuilder — в отличие от модели venture capital — предполагает, что фонд не ищет стартапы на рынке, а сам собирает команду и иницирует проект для решения конкретной технической или бизнес-задачи, используя схемы с опционами для предпринимательской мотивации ключевых членов команды. По такой схеме ФРИИ были созданы проекты IDx и BDLab, представляющие сервисы по идентификации пользователей и аналитике больших пользовательских данных.



ПРЕГРАДА ВТОРАЯ:

02

Дефицит кадров с проектными компетенциями

В Экосистеме ощущается заметный кадровый голод. На фоне ускоряющегося внедрения цифровых технологий, выпуск специалистов по IT-специальностям в последние годы практически не увеличивается, а многие выпускники вузов не обладают когнитивными (проектными) навыками для работы в инновационных предпринимательских проектах.

Что делаем:

Участвуем в модернизации содержания образования — разрабатываем и продвигаем в существующие учреждения необходимые цифровой экономике курсы и продукты, а также создаем и тестируем новые форматы образовательной работы.

Как делаем:

- ▶ ФРИИ разработал и передал вузам комплексный учебный курс для студентов «Интернет-предпринимательство»;
- ▶ ФРИИ разработал и передал в школы учебный практический курс для школьников «Стартап за неделю» (для передачи соответствующих навыков также был реализован учебный курс для повышения квалификации преподавателей — «Преобразование»);
- ▶ ФРИИ разработал и проводит на регулярной основе набор учебных курсов для разработчиков и членов стартап-команд по отдельным навыкам и компетенциям, необходимым для работы в инновационных проектах.



ПРЕГРАДА ТРЕТЬЯ:

03

Слабый спрос на инновации и стартапы

Российские корпорации покупают мало стартапов и не рассматривают их как эффективный механизм инновационного и технологического развития. Зачастую крупные компании не имеют внутренних инструментов и корпоративных процедур, позволяющих быстро тестировать и покупать как технологические разработки стартапов, так и сами стартап-бизнесы.



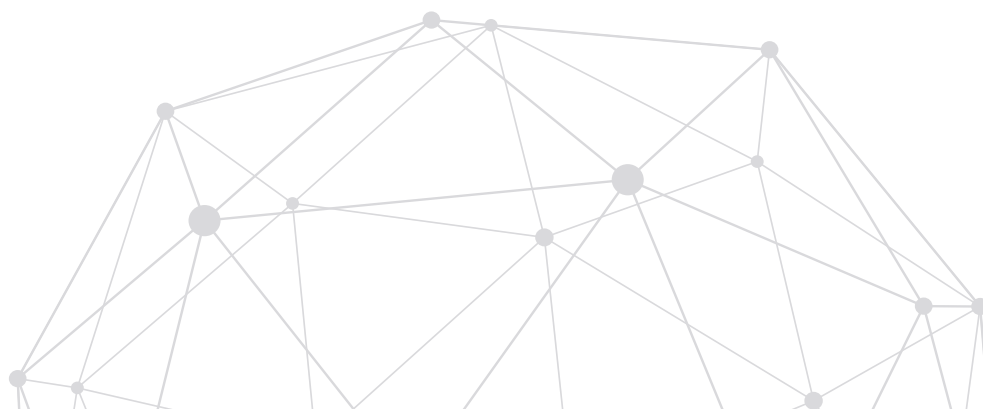
Корпорации часто слишком забюрократизированы для работы с быстрыми IT-предпринимателями или предъявляют трудно выполнимые требования по сертификации технологии продукта. В тоже время известный из мирового опыта инструментарий для решения подобных проблем (корпоративные венчурные фонды, корпоративные акселераторы, корпоративные технопарки и коворкинги и др.) зачастую используются некорректно, без интеграции с другими инструментами и форматами работы и без оглядки на результат: как следствие — их применение не приводит к нужному Экосистеме эффекту, поскольку не происходит ни внедрения инновационных технологий, ни их «приживания» внутри большого бизнеса, ни поглощения стартапов. Более того, иногда некорректное применение западных инструментов без адаптации к российским бизнес-реалиям создает негативное отношение к стартап-сообществу и инновационной Экосистеме в целом.

Что делаем:

С одной стороны — помогаем корпорациям разобраться во всем многообразии форматов и инструментов работы с инновациями и настроить свои процедуры на работу с молодыми IT-проектами, а также обучаем формулированию запросов и постановке задач для стартапов. С другой стороны — помогаем стартапам адаптировать свои идеи и продукты под технологический и бизнес-ландшафт корпорации. Кроме того, способствуем проработке возможностей для тестирования технологических и бизнес-решений и подбираем подходящие форматы партнерства. Также выращиваем (собираем из имеющихся элементов) стартапы под нужды и по заказу корпорации.

Как делаем:

- ▶ ФРИИ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ), Сбербанком, Российской венчурной компанией (РВК), государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» и фондом «Сколково» выступил инициатором разработки российского национального «Стандарта внедрения технологий и инноваций»;
- ▶ ФРИИ разработал и проводит учебный курс для сотрудников корпораций — по инструментам работы с инновационными стартапами;
- ▶ ФРИИ разработал и проводит по заказу крупного бизнеса специальный формат мероприятий по работе с внутренними и внешними инновациями — помогает создавать и развивать корпоративные акселераторы;
- ▶ ФРИИ адаптировал для российских реалий и тестирует модель корпоративного коворкинга (collaborative space) — для совместной работы представителей крупного бизнеса и инновационных стартапов над инженерными и бизнес-задачами;
- ▶ ФРИИ совместно с другими участниками Экосистемы создает и тестирует инструменты выявления и фиксации запроса на инновации со стороны корпораций: проводим специализированные мероприятия — хакатоны, харвесты, митапы, на которых корпорации ставят задачу предпринимателям, а те в свою очередь предлагают идеи и создают прототипы продуктовых решений;
- ▶ ФРИИ совместно с корпорациями организует для портфельных компаний «пилоты» — тестовые внедрения решений в отдельных подразделениях корпорации: тем самым проверяются возможность и целесообразность внедрения инновации в масштабе всей компании и формируются направления для доработки продукта;
- ▶ ФРИИ тестирует модель venture builder и в рамках инкубационной программы создает дочерние компании под решение конкретного корпоративного запроса.



ПРЕГРАДА ЧЕТВЕРТАЯ:

04

Нехватка инвестиций

Экосистема испытывает существенную нехватку капитала для формирования пула быстрорастущих компаний в секторе IT и выращивания крупных компаний национального и мирового уровня. При этом в Экосистеме наблюдается сильная неравномерность в обеспеченности деньгами проектов по инвестиционным стадиям: относительно «покрыты» проекты ранних стадий (pre-seed и seed стадии) и проекты поздних стадий (стадия С и выше), где представлены фонды прямых инвестиций. При этом основной дефицит капитала приходится на стадии А и В³.

Что делаем:

Обеспечиваем инвестиционным финансированием проекты с высоким потенциалом роста на ранних стадиях, формируем институциональную и технологическую инфраструктуру для привлечения частных инвесторов в проекты ранних стадий. Координируем усилия с другими потенциальными инвесторами по расширению круга фондов, работающих с проектами стадии А и выше, а также привлекаем в Экосистему финансовые ресурсы с внешних рынков капитала.

Как делаем:

- ▶ ФРИИ равномерно в течении года рассматривает заявки и предоставляет инвестиционное финансирование IT-проектам предпосевной и посевной стадий, стадий А (с 2016 года);
- ▶ ФРИИ создал и развивает краудинвестинговую площадку для частных инвесторов StartTrack, также при Фонде действует «Клуб инвесторов и бизнес-ангелов»;
- ▶ ФРИИ участвует в конференциях и экспертных круглых столах с системообразующими и инвестиционными фондами, государственными институтами развития и корпорациями, на которых формируется и согласовывается инвестиционная политика основных игроков российской венчурной экосистемы;
- ▶ ФРИИ запустил международные программы по выводу проектов за рубеж, к примеру, на рынок Сингапура в сотрудничестве с местными институтами развития, а также участвует в партнерских программах по продвижению портфельных компаний в страны Европы и Юго-Восточной Азии.

³ Более подробно об инвестиционных стадиях см. главу №3 данного отчета.

ПРЕГРАДА ПЯТАЯ:

05

Недостаточно развитая правовая среда

Российская Экосистема конкурирует с другими по удобству юрисдикции для ведения бизнеса. По-прежнему многие инновационные стартапы и фонды структурируют сделки в иностранных юрисдикциях: в первую очередь в тех, где действует британское право, предлагающее широкий и понятный международному инвестиционному сообществу набор инструментов защиты прав собственников и инвесторов при венчурных сделках. Другим сдерживающим фактором являются устаревающие регуляторные нормы, сложившиеся в «доцифровую» эпоху и сдерживающие развитие новых бизнесов на основе цифровых технологий.

Что делаем:

Содействуем внедрению в российское законодательство и правоприменительную практику инструментов защиты прав инвесторов, разработанных в британском праве: в частности — конвертируемый заем, классы акций, ликвидационные привилегии и др. Способствуем разработке и принятию «открывающего законодательства» — законов, норм и регламентов, легализующих и регулирующих новые «цифровые» бизнесы: в частности — телемедицина, сервисы на основе анализа больших данных и др. А также содействуем устранению устаревших регуляторных норм — в части применения цифровых технологий.

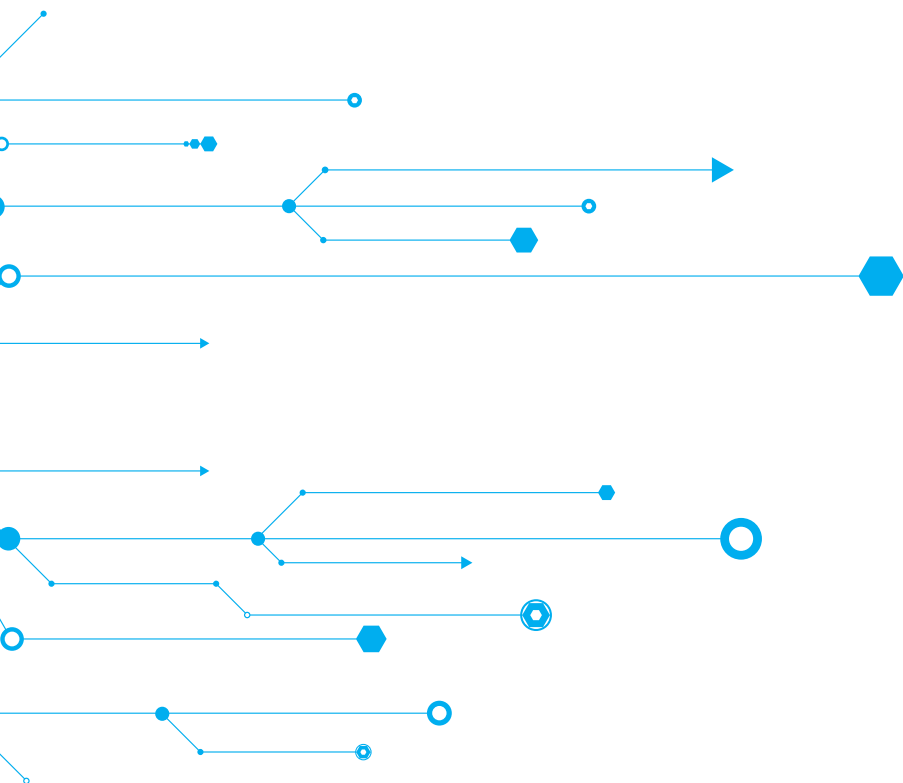
Как делаем:

- ▶ ФРИИ разрабатывает и продвигает поправки в инвестиционное законодательство, вводящие в российскую правовую систему инвестиционные инструменты британского права;
- ▶ ФРИИ разрабатывает и продвигает законопроекты, создающие правовое пространство для новых цифровых бизнесов;
- ▶ ФРИИ разрабатывает и публикует макеты типовых инвестиционных соглашений и других юридических документов компаний, позволяющих молодым компаниям в российских правовых условиях корректно оформить отношения участников сделки и эффективно использовать уже имеющиеся в российском праве;
- ▶ ФРИИ активно участвует в работе тематических рабочих групп направления «Нормативное регулирование» Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», разрабатывая вместе с другими участниками рынка поправки в существующие регуляторные документы и регламенты.



02

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФРИИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОСИСТЕМЫ





2.1. Поиск и поддержка стартапов

2.1.1. Сеть региональных представительств и партнеров

Для поддержки региональных предпринимательских сообществ и поиска перспективных стартапов для инвестирования Фонд создал широкую сеть по России, развивая собственные представительства и выстраивая деловые отношения с региональными центрами поддержки предпринимательства и технопарками.

Массовая поддержка региональных проектов осуществляется в онлайн-режиме. Консультации и общение с экспертами в формате видеоконференций позволяют сократить разрыв в уровне знаний и опыта между участниками рынка, работающими в столице и регионах. Доступ к обучающему контенту ФРИИ представлен во всех региональных инкубаторах и технопарках. Крупнейшие центры регионального притяжения для ФРИИ — Санкт-Петербург и Пермь.

Развитие регионов сейчас происходит в соответствии со спросом и активностью местного предпринимательского сообщества. В программе «Мастерская старта продаж» (ранее — Заочный Акселератор) доля региональных команд устойчиво держится на уровне **63%** от общего числа участников.

350 мероприятий

25 регионов

26 000 человек

40% инвестиционных сделок

С целью поиска и обучения стартапов, а также последующего инвестирования в 2018 году ФРИИ провел **350 мероприятий в 25 регионах России**, в которых приняли участие **26 тыс. человек**. Благодаря массовым активностям Фонду удается удерживать высокий региональный показатель по портфелю: в 2018 году с региональными стартапами были заключены **40% инвестиционных сделок раунда pre-seed** (с прохождением акселерации).

При проведении региональных конференций и иных мероприятий партнерами в регионах выступали компании федерального масштаба: «Газпром Нефть», «Вымпелком», «Леруа Мерлен», X5 Retail Group, Делобанк и др.



Крупнейшим региональным мероприятием 2018 года стала конференция в Санкт-Петербурге SPB Startup Day, которую посетили **более 2 тыс. человек.**

Также мероприятия формата Startup Day прошли еще **в 11 городах**, собрав **300-700 участников** в каждом их них.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

В рамках передачи опыта и технологий работы со стартапами в 2018 году ФРИИ провел в Казахстане акселерационную программу для сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства. Заказчиком проекта выступило АО «Национальное агентство по технологическому развитию».

2.1.2. Преакселератор

Преакселератор — бесплатная онлайн-программа ФРИИ, в рамках которой основатели стартапов прорабатывают свой проект по направлениям: продукт, экономика и спрос, команда, рынок, конкуренты, продвижение. А по итогам проходят получасовую онлайн-консультацию с экспертом ФРИИ. Программа содержит необходимый минимум теории и помогает подготовить проект для общения с инвестором в соответствии с реальными требованиями рынка.

В 2018 году основными направлениями работы Преакселератора было снижение «потерь» среди команд, которые прошли отбор, но по каким-то причинам не смогли дойти до ее завершения или после прохождения Преакселератора попасть в основную очную акселерационную программу.

Для нивелирования потерь активно применялся созданный годом ранее инструмент «Онлайн-трекшен» (ОТ), который помогает на ранних стадиях диагностировать перспективные команды и дешево проверять, насколько команда в состоянии планировать задачи и достигать результата.

В 2017 году через ОТ прошли **200 компаний**, в 2018 году — уже **742 проекта**. Примером того как работает ОТ может служить WOLNA. Компания участвовала в 15-м очном наборе «Акселератора ФРИИ», но получила отказ на этапе скрининга. Однако уже после окончания этапа отбора команда проекта прошла ОТ, выполнила соответствующие рекомендации и увеличила выручку **в 5 раз**. После этого проект повторно рассмотрели инвестиционные аналитики Фонда и вернули команду в конкурсный отбор: вскоре WOLNA получила инвестиции от ФРИИ, вошла в программу очной акселерации и за время пребывания там сделала первые продажи за пределами России.

В 2018 году в программе Преакселератора приняли участие **6,9 тыс. команд**, для них были проведены более **2,6 тыс. консультаций** по Skype. За весь период работы Преакселератора ФРИИ его прошли свыше **29 тыс. команд**.

Статистика Преакселератора ФРИИ

Год	Принято к участию шт. проектов	Проведено онлайн-консультаций шт.
2018	6 919	2 629
2017	6 856	2 709
2016	7 383	2 772
2015	5 400	1 743
2014	2 847	713
ИТОГО	29 387	10 566

В 2018 году Преакселератор использовал следующие программы и форматы работы:

▶ «На старт, старт!»

Направлены на ускорение роста стартапов на стадии идеи. В процессе работы участники знакомятся с эффективными методиками работы, такими как SMART, HADI-цикл, Customer Development, проходят процесс создания MVP (минимальный жизнеспособный продукт) и делают первую ручную продажу. Если изначальная задумка проекта не срабатывает, у основателя появляется понимание, как тестировать идеи и как быстрее выстроить этот процесс в следующий раз.

▶ «Онлайн марафон» (ОМ)

Основатель стартапа менее чем за час получает три консультации от разных экспертов тет-а-тет (эксперт Преакселератора, инвестиционный аналитик, сотрудник акселератора), в ходе которых ему помогают посмотреть на бизнес с разных точек зрения. Это дает возможность увидеть слабые места и позволяет понять, как их устранить. Перед началом ОМ, как правило, проходит вебинар/онлайн-трансляция/конференция с сотрудником или экспертами ФРИИ.

▶ «Онлайн-трекшен» (ОТ)

Помогает за три недели на практике освоить ключевые для стартапа методики работы — SMART-планирование и расстановка приоритетов, постановка и проверка гипотез через HADI-циклы, глубокое изучение клиентов и улучшение продукта с помощью инструментов Customer Development.

Важной особенностью форматов является то, что они способны работать в регионах, где нет представительств ФРИИ и где их открытие в ближайшее время не предполагается из-за малого размера и слабой активности предпринимательского сообщества.



2.1.3. «Мастерская старта продаж»

«Мастерская старта продаж» (ранее — Заочный Акселератор) — двухмесячная программа для проектов, нацеленная в том числе на подготовку команд к отбору в очный «Акселератор ФРИИ». Включает в себя стартовое обучение в Москве и других крупных городах России, удаленную работу с трекером и трекшен-митинги в офисе «Акселератора ФРИИ».

Цель «Мастерской» — определить приоритетный клиентский сегмент стартапа и подтвердить ценность первыми продажами. В «Мастерскую» команды попадают по рекомендации региональных партнеров и представителей, экспертов Преакселератора или сотрудников акселератора, инвестиционных менеджеров и аналитиков.

За год «Мастерская» проводит до пяти наборов и работает с сотнями команд. На стартовое трехдневное очное обучение и отбор обычно приезжают более **100 команд**, по итогам «интенсива» в двухмесячную программу попадают порядка **60% команд**.

Переименование Заочного Акселератора ФРИИ в «Мастерскую старта продаж» случилось в сентябре 2018 года. Цель — уточнение рыночного позиционирования продукта, устранение путаницы в форматах услуг ФРИИ для стартапов. Фонд скорректировал содержание образовательной программы «Мастерской»: внедрили больше практик из очной акселерации и стали уделять больше внимания бизнес-показателям компаний — доведению от прототипа до первых осознанных продаж.

В 2018 году провели пять наборов в программу заочной акселерации, на стартовые интенсивы приехали **428 команд**, из них в программу прошли **225 команд**. По окончании 27 команд попали дальше в очную акселерацию.

Для удобства региональных участников один стартовый бизнес-интенсив «Мастерской» провели в Санкт-Петербурге, в нем приняли участие **23 команды**. Также в 2018 году была разработана и апробирована платная заочная акселерационная программа для команд на стадии идеи: программу прошли **15 проектов**.

Статистика «Мастерской старта продаж»

Набор 2018 года, №	Стартовое обучение, шт. проектов	Трекинг, шт. проектов
21	81	42
22	78	54
23	105	50
24	81	45
25	83	34
ИТОГО	428	225

2.1.4. Акселератор (очная программа)

Программа акселерации направлена на снижение рисков неопределенности, повышение инвестиционной привлекательности и стоимости стартапа. Происходит это за счет компенсации нехватки знаний по отдельным направлениям у команды проекта, развития и проработки бизнес-модели, приобретение навыков предпринимательской деятельности. Акселератор помогает компаниям построить масштабируемый бизнес и быстрее вырасти до следующих раундов инвестиций.

В рамках программы очной акселерации стартапы в 2018 году получали pre-seed финансирование в размере **2,5 млн руб.** от ФРИИ: Фонд входил в капитал стартапа по оценке 30 млн руб. **в обмен на 7% компании**, команда оплачивала стоимость трехмесячной программы в размере 1,1 млн руб. (стоимость для проектов с рынка — 1,5 млн руб.).

Участникам акселератора предоставляются рабочие места, организуются учебные мероприятия с участием экспертов, трекеров, предпринимателей, бизнесменов-практиков и представителей крупных компаний-заказчиков. При участии сотрудника акселератора для каждого проекта формируется список конкретных задач на период акселерации, выполнение которых затем отслеживают трекаеры. При необходимости командам оказывают дополнительные консультации. Во время очной акселерационной программы предприниматели проверяют ценностное предложение и жизнеспособность бизнес-модели, ставят продажи на поток и пробивают потолок роста.

Всего в 2018 году состоялись **три набора** в очную акселерационную программу, в которых приняли участие **79 команд**: из них 69 портфельных компаний ФРИИ, 6 платных команд (проходили программу впервые), три команды старших раундов Фонда («Агросигнал», #tech и StartTrack) и один проект от корпораций.

В 2018 году более 10 компаний, прошедших ранее очные акселерационные программы, получили инвестиции следующего раунда (seed) от ФРИИ. **Выпускники прошлых наборов готовы за свой счет возвращаться в «Акселератор ФРИИ» — для дальнейшего роста и решения пула задач нового уровня.**

Результаты программы для компаний старших раундов (executive-акселерация) показывают ее эффективность, а стоимость полностью покрывается приростом выручки компании после окончания акселератора. В 2018 году executive-акселерацию прошли три команды: их итоговые результаты подтвердили правильность заложенных в программу подходов и ее полезность для участников.



2.1.5. Международные программы

Существенная часть компаний в российской Экосистеме имеет потенциал для успешной работы на глобальных рынках. В тоже время у команд зачастую не хватает знаний, компетенций и связей как для вывода своих продуктов на рынки других стран, так и для привлечения капиталов с международных рынков.

Для помощи стартапам ФРИИ разработал специальные программы и запустил несколько партнерских с зарубежными венчурными фондами и институтами развития, являющихся технологическими хабами в окружающем их макроэкономическом регионе. Одним из таких макрорегиональных технологических хабов, проявляющих большой интерес к разработкам российских стартапов, является Сингапур. Через взаимодействие с институтами развития Сингапура возможен также выход и в другие страны Юго-Восточной Азии. В 2018 году была реализована пилотная программа вывода портфельных компаний ФРИИ на сингапурский рынок: в программе приняли участие **5 компаний**.

Сингапур: партнеры программы

В качестве опорной точки построения программы был выбран партнер — государственное агентство Сингапура Action Community for Entrepreneurship (ACE), находящееся в ведении Министерства труда и индустрии Сингапура. Деятельность ACE в Сингапуре во многом совпадает с активностью ФРИИ в России и направлена на формирование и рост экосистемы предпринимательства и развитие стартапов страны.

Кроме того, мандат ACE включает в себя поиск, интеграцию в экосистему и дальнейшее информационное сопровождение зарубежных стартапов. Официальное партнерство ФРИИ и ACE было зафиксировано в виде соглашения о намерениях (MoU) и подписано во время официальной церемонии IX межправительственной Комиссии Высокого Уровня (КВУ) Россия. Информация о подписании MoU ACE — ФРИИ была включена в итоговое заявление КВУ.

В продолжение партнерской программы 21 октября 2018 года была проведена презентация стартапов из портфеля ФРИИ, в ней приняли участие пять команд — IDx, PM&HM, Robot Vera, Cinemood, Promobot. Мероприятие прошло при поддержке посольства Сингапура в Москве, государственного агентства Enterprise Singapore и ACE. По итогам презентации был подтвержден интерес к деятельности ФРИИ и получена высокая оценка уровня стартапов со стороны инвестиционного сообщества Сингапура, в том числе от представителей фондов Seeds Capital и SG Innovate.

В рамках развития партнерских связей с агентством ACE в Сингапуре была запущена программа недельных тренингов Singapore Market Access Program, разработанная при участии ФРИИ специально для стартапов из России. Презентация тренинга была проведена представителями ACE и Enterprise Singapore в Москве в рамках мероприятия ФРИИ Russian Startups Go Global в декабре 2018 года.



С целью создания партнерской экспертной сети в рамках саммита стран ASEAN, проходившего в Сингапуре, 14 ноября 2018 года ФРИИ подписал соглашение о намерениях (MoU) с государственным агентством Intellectual Property Office of Singapore (IPOS). Соглашение позволило поднять на новый уровень качество аудита технологических стартапов из портфеля ФРИИ. Кроме того, экспертная сеть Фонда включает сингапурский университет Nanyang Technology University (NTU), в частности его подразделение NTUitive, работающее со стартапами.

Сингапур: структура программы

- ▶ На начальном этапе стартапы имеют возможность пройти тренинг в Сингапуре, проводимый государственным агентством ACE. Во время тренинга команды получают необходимый объем информации о юридической платформе Сингапура, знания о программе государственной поддержки стартапов Startup SG, о возможностях локальных акселераторов и формате совместной работы стартапов и корпораций в стране.
- ▶ На следующем этапе предприниматели имеют возможность подать свои проекты как связанным с государством фондам ранних стадий Seeds Capital и SGInnovate, так и членам сети бизнес-ангелов Юго-Восточной Азии BANSEA.
- ▶ Стартапы, имеющие в своем портфеле технологические разработки или иную интеллектуальную собственность, требующую защиты, в рамках программы получают возможность сотрудничать как с государственным агентством Сингапура по защите интеллектуальной собственности IPOS, так и с офисами технологического трансфера сингапурских университетов NTU и NUS.
- ▶ Для стартапов, которые находятся в стадии привлечения инвестиций раундов А и В, программа предусматривает презентацию проектов пулу частных сингапурских фондов, сотрудничающих с государством в рамках программы Startup SG.
- ▶ Для более зрелых стартапов программа открывает возможность презентации проектов партнеру IPOS — фонду Makara Innovation Fund, который инвестирует на стадиях В, С, D.

В 2018 году состоялась третья ежегодная международная конференция ФРИИ Russian Startups Go Global (RSGG'18), в которой приняли участие более **30 спикеров** и специальных гостей из США, Сингапура, Тайваня, Финляндия, Великобритании, Франции, Австрии, Испания, Японии и России. Конференция собрала более **1,7 тыс. участников**, для сравнения — в 2017 году было 1,3 тыс. гостей.

В партнерстве с фондом Fortross Ventures и Сбербанком ФРИИ провел конкурс стартапов Global Pitch Russia. Отборочные этапы и полуфинал состоялись в Москве. Финалисты (более 10 стартапов) в июне 2018 года отправились в Кремниевую Долину, где прошла питч-сессия перед представителями американских инвестиционных фондов и бизнес-ангелами из США. Партнером мероприятия выступил акселератор GSV Labs, базирующийся в городе Редвуд в Кремниевой долине.

2.1.6. Кадровое обеспечение проектов

Одним из ключевых факторов, сдерживающих развитие предпринимательских проектов, является недоукомплектованность команд носителями нужных компетенций, показало исследование ФРИИ. Более **50% команд** хотели бы найти сооснователя или ключевого сотрудника, которые привнесли бы в команду критически значимые компетенции: в абсолютных числах это означает, что примерно **4 тыс. команд** ежегодно сталкиваются с необходимостью найти сооснователя.

Созданный ФРИИ в 2016 году онлайн-сервис Cofoundit позволяет стартапу быстро закрыть недостающую компетенцию в проекте не просто наемными сотрудниками, а «людьми по химии», заинтересованными в продукте и готовыми работать за долю в компании. Особенно востребованным сервис оказался среди команд, ключевые основатели которых проживают там, где IT-сообщество не сильно развито и где нет возможности взаимодействовать с экспертами рынка или найти узкоотраслевых специалистов — например, по искусственному интеллекту или виртуальной реальности.

В 2018 году сервису Cofoundit удалось выйти на следующие показатели:

- ▶ **база кандидатов**, желающих работать над новыми продуктами с амбициозной командой стартапа, за год выросла с 4,9 тыс. до **12,2 тыс. человек**;
- ▶ сделано за год **370 доукомплектаций для 226 команд** — все они приняли участие в отборах ФРИИ, из них более 20 доукомплектаций для портфельных команд.

12,2 тыс. человек

в базе кандидатов для проектов

370 доукомплектаций



2.1.7. Инкубационная программа

В рамках инкубационной программы ФРИИ создает стартапы, которые предполагают оказание высокотехнологичных услуг компаниям, развивающим бизнесы на основе цифровых технологий. Создавая эти стартапы, ФРИИ участвует в формировании технологической цифровой инфраструктуры.

ООО «Системы управления идентификацией»

Компания создана в 2016 году по инициативе ФРИИ и предоставляет решение IDx (Identity Exchange; <http://iidx.ru/>) — онлайн-платформу, которая предоставляет бизнесу и гражданам безопасный и надежный инструмент обмена информацией о достоверности данных. С помощью решения IDx бизнес может удаленно удостоверять физических и юридических лиц, проверять сведения о продукции, устройствах, сертификатах и иных документах, в том числе с использованием биометрических кодов. Участниками IDx являются компании самых разных отраслей и секторов рынка: банки и платежные системы, операторы связи, маркетплейсы, онлайн-сервисы, страховые и фармкомпании.

В 2018 году проект увеличил базу охвата **до 120 млн пользователей**. Количество участников платформы превысило **60 компаний**, число транзакций превысило **1,5 млн в мес.**

Инкубированный совместно с фондом Strongbow Capital на базе IDx проект «Датамания» (управление профилем пользователя) фактически подтвердил базовые гипотезы о готовности участия в коммерческом обмене персональными данными (пять юридических лиц при плане три; 30 тыс. физических лиц при плане 10 тыс.). Эти показатели позволяют претендовать на следующий транш финансирования в соответствии с корпоративным договором. Успехи обоих проектов позволили приступить к переговорам с корпоративным инвестором об объединении проектов «Датамания» и IDx.



ООО «Научно-исследовательская лаборатория решений для работы с большими данными»

Зарегистрировано в 2017 году по инициативе ФРИИ и является 100% дочерней компанией. Фокус «БД Лаб» — накопление экспертизы в области технологии машинного обучения через построение моделей на получаемых от партнеров массивов данных. Экспертиза «БД Лаб» — это подтвержденные гипотезы, массивы данных для их построения, алгоритмы, программный код, а также концепции формирования и развития бизнеса.

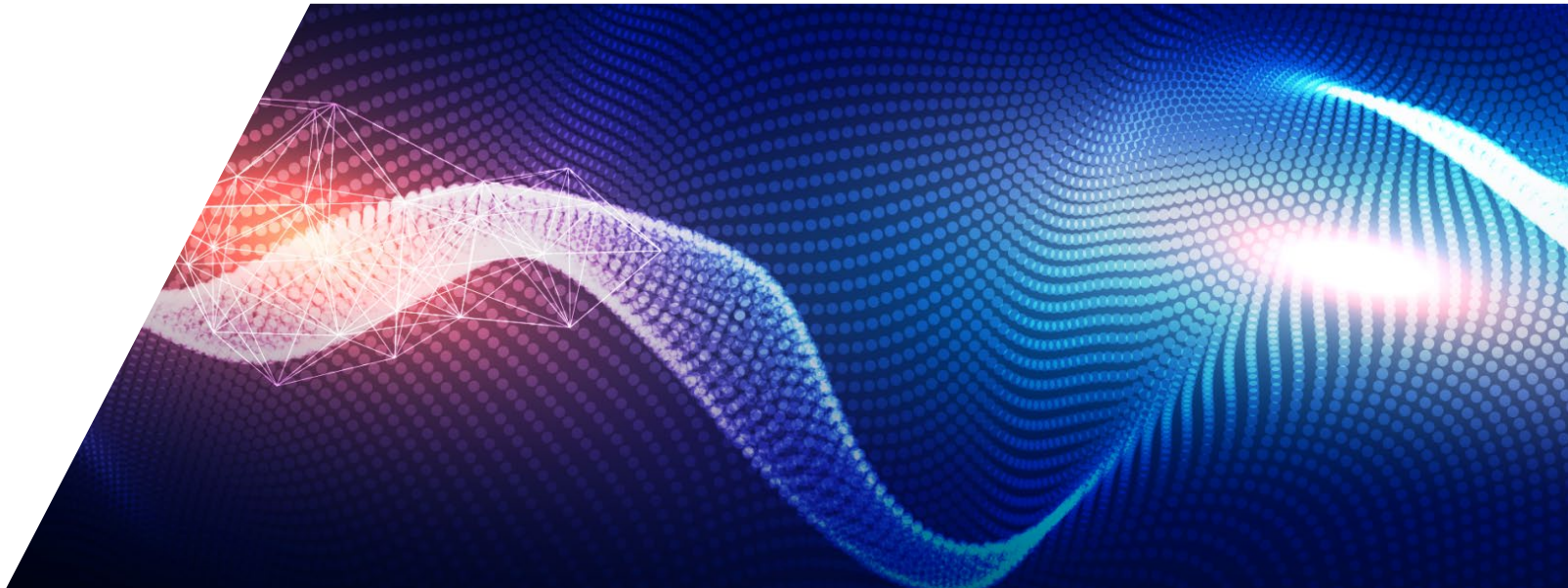
«БД Лаб»

Компания помогает владельцам бизнеса выявить и решить проблемы оптимизации и повышения дохода и сокращения издержек — за счет применения технологии машинного обучения с использованием массивов больших данных.

Команда «БД Лаб» объединяет экспертов с более чем 15-летним опытом работы в области машинного обучения, нейросетей, математического моделирования и видеоаналитики. Экспертиза компании усиливает компетенции портфельных команд и участников ФРИИ в партнерских историях.

Реализуемые «БД Лаб» решения: предиктивная аналитика на силовых агрегатах (парогазовые турбины, авиационные двигатели, топливные / масляные / центробежные насосы); оптимизация и управление цепочками производства и поставок; проектирование и внедрение единых хранилищ данных; процесс-майнинг, аналитика эффективности трейд маркетинга в фарминдустрии, расчет эффективности ресурсов.





Отраслевая экспертиза:

государственный сектор, телекоммуникации, авиация, газоперерабатывающая и нефтехимическая отрасль, транспорт, энергетика, горно-металлургическое производство, банковский и микрофинансовый сектор, страховые компании, ритейл, фарминдустрия.

Бизнес-заказчики:

«Московский Метрополитен», Enel, СИБУР, «Газпром Нефть», МТС, «Аэрофлот», НЛМК, Банк России, ДИТ г. Москва, TEVA.

В процессе взаимодействия с партнерами специалисты «БД Лаб» внедряют разработанный прототип решения и тестируют его в среде, на инфраструктуре партнера, где пользователи и функциональные заказчики могут проверить соответствие заявленного KPI реальному.

В 2018 году компания успешно завершила разработку и тестирование алгоритмов детекции и слежения за объектами и перешла на стадию формирования продукта.



2.2. Развитие человеческого потенциала Экосистемы

Образовательная деятельность ФРИИ направлена не только на повышение компетенции команд, работающих над конкретными проектами, потенциальными или актуальными портфельными компаниями, но и на формирование широкого кадрового резерва для технологических стартапов.

Сегодня в сфере ИКТ в России работает около 1,4 млн человек, около 80 тыс. IT-специалистов ежегодно выпускаются системой образования. Исходя из масштабности задачи, ФРИИ выстраивает последовательность действий таким образом, чтобы максимально использовать возможности существующей образовательной системы. Мы создаем учебные модули (курсы) для разных целевых и возрастных аудиторий (школьники, студенты вузов, учащиеся системы дополнительного образования) и аккуратно интегрируем их в образовательные учреждения.

С 2014 года ФРИИ продвигает курс по интернет-предпринимательству для студентов вузов. В 2017 году целевая аудитория образовательных программ ФРИИ по основам интернет-предпринимательства была расширена на школьников старших классов. В тоже время для закрытия «горящих» потребностей сообщества цифровых предпринимателей ФРИИ разработал формат интенсивных интерактивных образовательных курсов.

2.2.1. Образовательные курсы для школьников и педагогов

В 2017 году экспертами ФРИИ был разработан и протестирован учебно-проектный курс «Стартап за неделю» для детей и молодежи, в рамках которого участники получают опыт погружения в профессиональную область IT и предпринимательскую среду. Концепция курса предполагает его массовое внедрение в средних образовательных учреждениях — школах и ссузах. Курс проводят школьные преподаватели, прошедшие специальную подготовку как по содержанию передаваемых методик разработки предпринимательских проектов, так и по методикам их преподавания.

«Стартап за неделю»

Программа продолжительностью от шести дней, в которой школьники, разбиваясь на команды, придумывают идею проекта с помощью техник дизайн-мышления, создают лендинг, узнают, что такое MVP, знакомятся с наиболее эффективными методиками развития стартапа — SMART, HADI, Customer Development, готовят презентацию проекта и выступают с ней перед экспертами.



Для подготовки педагогов, обеспечивающих тиражирование и широкое распространение данного курса, был разработан учебный курс для преподавателей «Преобразование», который позволяет обучить их ключевым методикам курса «Стартап за неделю» для самостоятельного использования в образовательном процессе и обучении школьников.

«Преобразование»

Курс повышения квалификации для педагогов с аналогичной продолжительностью и образовательной программой, что и «Стартап за неделю». Курс адаптирован под взрослых и дополнительно включает в себя методические блоки о том, как его преподавать детям.

Программа состоит из трех частей: конкурсный отбор педагогов, очное обучение педагогов, проведение выпускниками программы курса «Стартап за неделю» для детей самостоятельно.

В конкурсном отборе на программу «Преобразование» приняли участие более **2 500 педагогов**. Обучено более **500 педагогов из шести регионов** (Ярославская область, Новгородская область, Московская область, Ленинградская область, Нижегородская область, Ульяновская область). Свыше **250 педагогов** провели практику с детьми. Более **1500 детей** попробовали себя в роли основателей стартапов в рамках курса «Стартап за неделю», который провели педагоги самостоятельно.

Программа «Преобразование» проходила в сотрудничестве с региональными департаментами/министерствами образования на территории региона, а также была представлена заместителю министра просвещения РФ Ирине Потехиной.

В целях дальнейшего тиражирования программы «Преобразование» протестирован формат обучения, где учителя сами учат педагогов внутри своего региона. В ноябре 2018 команда школы №90 города Ярославля самостоятельно провела обучение педагогов из Ярославской области при поддержке местного департамента образования.

В качестве поддержки реализации программы «Преобразование» были разработаны два онлайн-курса для учителей совместно с учениками:

- ▶ для дистанционного формата адаптирована программа «Преобразование»;
- ▶ разработан онлайн-курс по сопровождению детских проектов.

Проведено по одному тестовому запуску каждого онлайн-курса. В них приняли участие более **50 учителей**. Онлайн-курсы сопровождают кураторы из числа ранее обученных педагогов. На конец 2018 года подготовлены **15 кураторов**, готовых сопровождать следующие запуски онлайн-курсов.

2.2.2. Образовательные курсы для студентов и преподавателей вузов

В 2018 году работа со студентами была делегирована партнерам по Экосистеме. Преподавание курса «Интернет-предпринимательство» продолжалось в тех вузах, которым курс был передан в 2015-2017 годы. Эксперты ФРИИ оказывали вузам консультационную и методическую поддержку. Электронные материалы курса доступны на сайте Фонда.

2.2.3. Образовательные курсы для членов IT-сообществ

Цифровое предпринимательство — очень динамичная сфера деятельности. Вовлеченные в нее люди зачастую сталкиваются с необходимостью быстро нарастить компетенции.

К 2018 году различные подразделения ФРИИ, проводящие короткие образовательные курсы по запросам представителей Экосистемы и IT-сообщества, наработали и систематизировали устоявшийся корпус востребованных курсов. Управление проведением всех стандартизированных курсов было передано департаменту образовательных проектов ФРИИ.

В настоящее время в образовательной линейке ФРИИ **9 авторских программ** (курсов), к примеру:

▶ Customer Development

Курс рассчитан на предпринимателей, специалистов по продажам и маркетингу, продакт-менеджеров и всех тех, кто имеет отношение к продукту и взаимодействует с покупателями.

▶ «Продуктовый лидер»

Курс рассчитан на предпринимателей и руководителей разработческих команд. В рамках курса обсуждается создание продуктовой стратегии и эффективное управление командой продуктологов.

▶ «Школа трекеров»

Курс рассчитан на серийных предпринимателей и тех, кто хочет профессионально выращивать технологические стартапы. Выпускники курса получают новую компетенцию трекера — специалиста, который сопровождает проект от идеи и постановки целей до их достижения.

▶ Профессия «Продакт-менеджер»

Курс рассчитан на сотрудников продуктовых IT-компаний. Продакт-менеджер находится на стыке маркетинга, разработки и развития бизнеса и управляет продуктом — изучает желания пользователей, проводит конкурентный анализ, строит экономику бизнеса.

▶ Разработчик на Python

Курс рассчитан на членов команд технологических стартапов и сотрудников IT-компаний. Python — мощный, высокоуровневый язык, который используется в разработке YouTube, Dropbox и других топовых площадок.

В 2018 году ФРИИ провел более **20 образовательных курсов**, в которых приняли участие почти **460 человек**.

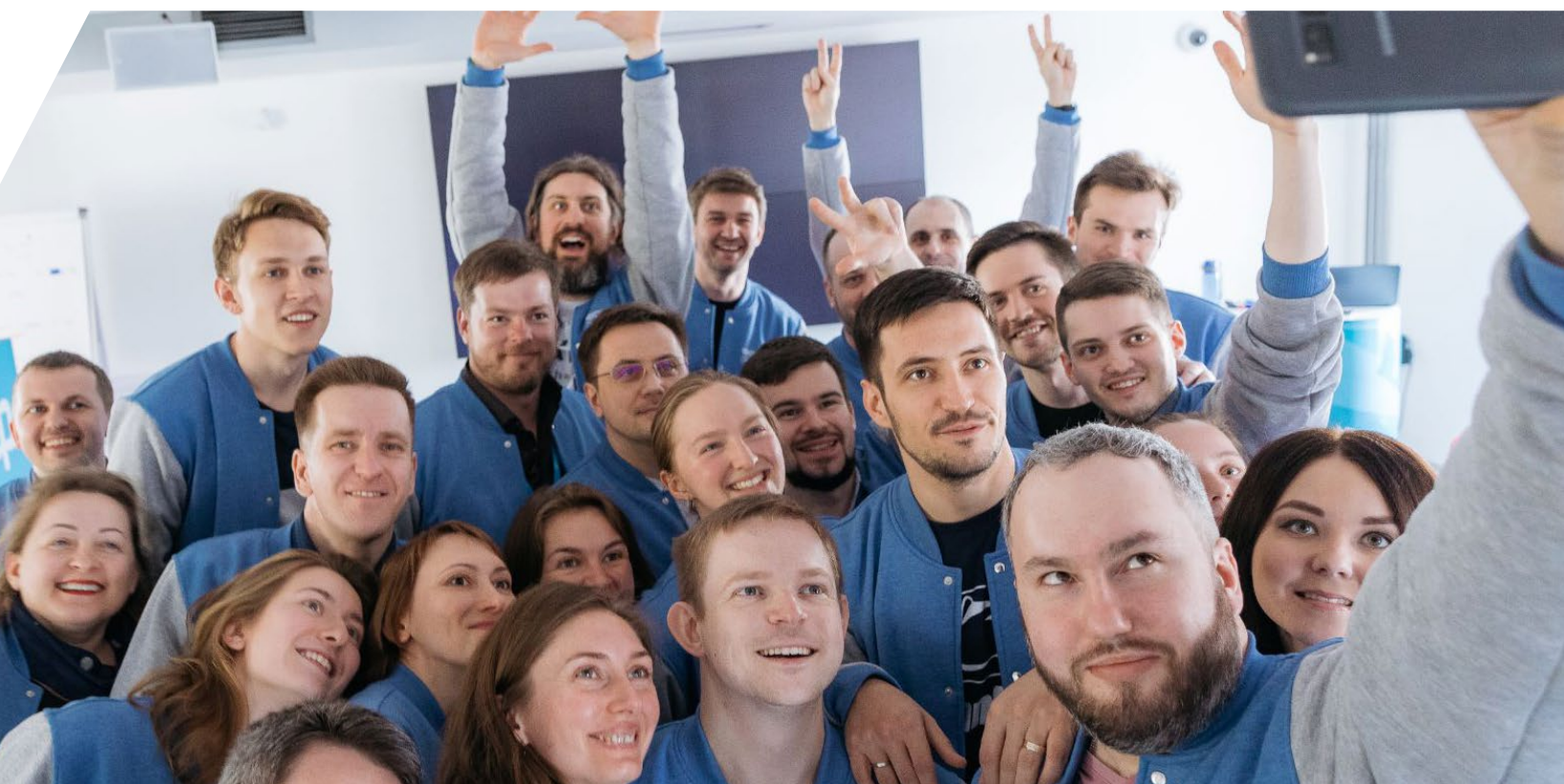
2.2.4. Отдельные тематические мероприятия для членов IT-сообщества

Дочерняя компания ФРИИ ООО «Техцентр» (торговая марка #tech) проводит для членов российского IT-сообщества проблемно-ориентированные и коммуникативные мероприятия, создавая условия для взаимообучения и обмена опытом между IT-разработчиками и предпринимателями, одновременно вовлекая в сферу деятельности ФРИИ новых людей.

Деятельность #tech в рамках поддержки IT-сообщества в 2018 году:

- ▶ проведены **25 проблемно-ориентированных мероприятий**, из которых 10 — коммерческие;
- ▶ общий охват мероприятий составил почти **5,5 тыс. человек**;
- ▶ налажены на постоянной основе выпуск и продажа образовательного видеоконтента: продано **75 доступов** к видеозаписям с мероприятий;
- ▶ на мероприятиях выступили свыше **130 экспертов** со своими докладами и презентациями из таких компаний, как «Яндекс.Облако», «Микрон», МТС, Heineken Russia, BestDoctor, «Инвитро», «Леруа Мерлен», Nextail, PwC, Альфа-Банк, «Азбука Вкуса» и др.;
- ▶ привлечены более **80 информационных ресурсов и СМИ** для освещения и популяризации мероприятий от #tech;
- ▶ организована рассылка информационных материалов членам IT-сообщества по подписке: на конец 2018 года число подписчиков составляло почти **24,5 тыс. человек**.

Всего в 2018 году в образовательные или иные проекты #tech (включая рабочие места в коворкингах), использующие очную форму общения, вовлечены более **10 тыс. человек**.



2.3. Повышение готовности корпораций покупать и использовать IT-стартапы

2.3.1. Основные механизмы поддержки взаимодействия корпораций и стартапов

Российские корпорации и крупные компании проявляют все больший интерес и готовность взаимодействовать с технологическими компаниями. По данным «Российской Ассоциации венчурного инвестирования» (РАВИ), это «проявляется не только в статистике инвестиций корпоративных фондов (более чем двукратный рост по сравнению с 2014 годом), но и в том, что крупные корпоративные структуры все активнее выступают в роли соинвесторов (limited partners) венчурных фондов (недавний пример — АО «Вертолеты России» и ОАО РЖД). Кроме того, все чаще приходят новости о запуске корпоративных акселераторов, в том числе с участием структур, связанных с государством».

Опыт ФРИИ показывает: чтобы покупка технологического стартапа была экономически эффективна и решала проблемы бизнеса, в корпорации должен быть проделан большой объем внутренней работы — разработаны корпоративные процедуры и регламенты, позволяющие покупать стартап, сформулированы технические и бизнес-задачи, которые должен решить стартап, созданы «полигоны» для тестирования предлагаемых решений и прототипов продуктов, сформированы полномоченные подразделения и предусмотрены бюджеты.

Экспертами ФРИИ разработан набор образовательных и консультационных сервисов и мероприятий, которые помогают корпорациям сформировать и реализовать спрос на технологические инновационные стартапы и их продукты.

Что мы делаем:

01

Исследование потребностей корпорации

Проведение исследований корпоративных партнеров с использованием методологии customer development. Цель — выявление реальных потребностей корпораций при работе со стартапами и поиск эффективных решений.



02

Обучение сотрудников корпораций

Обучение направлено на ознакомление сотрудников корпораций с методиками интеграции стартапов в бизнес и эффективными форматами работы по поиску и отбору нужных стартапов. Обучение проходит в формате стратегических сессий по инновациям (инновационных сессий), питч-сессий с участием стартапов, тренингов и других форматов, которые ФРИИ реализует в рамках Департамента акселерационных и образовательных программ.

03

Помощь в тестировании гипотез корпораций в части работы с инновациями и стартапами

Мы помогаем тестировать гипотезы и пробовать разные форматы работы с инновациями и стартапами: консультируем, помогаем запускать партнерские и корпоративные акселераторы, проводим питч-сессии со стартапами для сотрудников подразделений крупных компаний, организуем индивидуальные стратегические сессии по инновациям, которые позволяют бизнесу определить внутренние направления работы и включить в нее основной менеджмент.

04

Проведение акселерационных программ по поиску и «прокачке» стартапов в интересах корпорации («внешние» корпоративные акселерационные программы)

Мы помогаем корпорации найти и обучить по нашим методикам внешние стартапы, которые создают продукт, технологию или бизнес-модель, которые корпорация сможет использовать для решения своих задач. Данный формат позволяет корпорации либо найти проект, решающий ее задачу, либо найти команду или даже отдельных людей, которых можно нанять на работу в корпорацию для решения заявленных задач.

05

Проведение акселерационных программ для сотрудников корпорации («внутренние» корпоративные акселерационные программы)

Мы помогаем корпорациям, которые стимулируют инновационную активность своих сотрудников и имеют программы поддержки внутренних стартапов. В рамках «внутренних акселераторов» мы пропускаем через горнило нашей акселерационной программы группы сотрудников корпорации, которые хотят сделать предпринимательский проект.

06

Проведение отраслевых или корпоративных питч-сессий

Питч-сессия — это стандартизированный формат общения корпорации (или нескольких корпораций из одной отрасли в случае отраслевых питч-сессий) и технологических стартапов, в ходе которых представители корпорации рассказывают об отраслевых трендах и актуальных задачах, а стартапы по четкой и стандартизированной схеме представляют свои проекты и услуги. По итогам питч-сессии корпорация принимает решение о возможном проведении пилотного внедрения того или иного проекта, а стартапы — о возможности адаптации и доработки своего продукта под запросы корпорации.

07

Создание корпоративного коворкинга (collaborative space)

Новый для российской практики формат взаимодействия корпораций и технологических стартапов, который предполагает создание постоянно действующей брендированной площадки, где работают стартапы, специализирующиеся на близкой данной корпорации группе задач (тем). Корпорация получает возможность в неформальной обстановке тестировать идеи и гипотезы и запрашивать решения для возникающих задач, а стартапы, сохраняя свою независимость, могут мягко встраиваться в корпоративный технологический ландшафт, осваивать корпоративные процедуры и регламенты работы, а также получать заказы на пилотные, а потом и масштабные внедрения своих разработок.

Пилотный проект

Пилотный проект («пилот») — один из основных способов снижения рисков корпорации от внедрения продукта или технологии стартапа через небольшие контролируемые тесты в приложении к внешним или внутренним заказчикам, возможность проверки достижимости заявляемого стартапом эффекта, а также готовности команды и самой технологии. По результатам «пилота» корпорация может масштабировать проверенное решение, инвестировать в стартап, купить его или заключить с ним партнерское соглашение о сотрудничестве.

Проведение пилотных проектов — один из важных инструментов повышения стоимости портфеля для ФРИИ. В качестве примера можно привести проект «Робот Вера», который нашел точку роста в «Акселераторе ФРИИ», а затем при содействии команды Фонда был масштабирован в более чем 100 корпораций и органов власти. Это позволило компании привлечь к себе внимание новых заказчиков и инвесторов, проект стал модным и востребованным у крупного бизнеса.

Формирование дружественного корпоративного окружения

Корпорации не всегда готовы к взаимодействию со стартапами в рамках одного из описанных выше или иных форматов. Многие только начинают знакомиться с миром технологических стартапов и инноваций, осваивать понятийный аппарат и язык, принятый в IT-сообществе и сообществе венчурных инвесторов, разбираться с назначением и возможностями тех или иных инструментов. Поэтому ФРИИ ведет специальную работу на «подогрев» общего интереса к инновационным технологическим стартапам со стороны корпораций. Мы проводим семинары, бизнес-завтраки и конференции, где для широкой аудитории рассказываем об основных способах и форматах работы со стартапами, помогаем представителям бизнеса лучше понять свои потребности и возможности внедрения инноваций.



2.3.2. Итоги 2018 года

Взаимодействие ФРИИ с корпорациями и портфельными стартапами

- ▶ Проведены **шесть питч-сессий** портфельных проектов ФРИИ под запросы компаний «Билайн», Ростелеком, «М.Видео», «Первый БИТ», ДИТ г. Москва, KFC.
- ▶ Проведены **семь инновационных сессий** по определению запроса на инновации с компаниями «Леруа Мерлен», Кировский завод, ТВЭЛ 2050, «Мегафон», «Газпром нефть», ВТБ.
- ▶ Проведены **две «внешние» акселерационные программы** для корпораций — для поиска команд и проектов вне корпорации, для решения корпоративных задач:
 - акселератор социальных проектов совместно с АСИ и ФПСР: приняли участие на старте **41 проект**, до конца программы дошли **35 команд**, на DemoDay представлены **12 стартапов**;
 - акселератор робототехники «Сбербанк»: **5 команд** приняли участие на старте, **2 проекта** дошли до реального пилота в корпорации.
- ▶ Проведены **три «внутренние» акселерационные программы** для поиска и выращивания проектов, предложенные сотрудниками компаний:
 - акселератор «Леруа Мерлен»: приняли участие **8 команд**, из них **2 проекта** получили поддержку компании и продолжают реализацию;
 - акселератор «Билайн»: в программе приняли участие **36 команд**;
 - акселератор КАМАЗ: приняли участие **10 команд**, из них **8 проектов** получили инвестиции от корпорации суммарным объемом **46 млн руб.**
- ▶ Запущены **восемь партнерских акселерационных программ** с компаниями Tribuna Digital, HSD, Ростелеком (три программы), «Первый БИТ», М19, «Леруа Мерлен».
- ▶ Апробирован синтетический механизм взаимодействия с корпорациями, когда внутренние корпоративные команды заявляются и принимают участие в заочных программах ФРИИ. В 2018 году по такому формату в «Мастерской старта продаж» приняли участие команды из «Газпром нефти», СКБ «Контур», Росбанка (группа Société Générale), Альфа-банка, Ростелекома, «Бэби-клуба».
- ▶ Проведены **3 учебных курса** «Стартапы для бизнеса» для сотрудников из разных корпораций.

- ▶ Состоялась большая серия отраслевых разноформатных мероприятий — в рамках формирования дружественного корпоративного окружения ФРИИ. Эти активности позволяют представителям крупного бизнеса делиться своими потребностями в технологических решениях с предпринимательской аудиторией:
 - по направлению «Здравоохранение» была проведена серия мероприятий с крупнейшими мировыми корпорациями, работающими в области digital health: Bayer, Stada, Национальный центр информатизации Ростех, «Инвитро», Medme, ОМБ, Катрен, А5. Все корпорации обладают опытом на рынке здравоохранения, что позволяет охватить разные аспекты индустрии;
 - по направлению «Сельское хозяйство» были проведены отраслевые мероприятия совместно с «Русагро», Cargill, Bayer, «Агротерра»;
 - по направлению «Промышленность» прошли мероприятия совместно с Кировским заводом, «Синара-Транспортные машины», КАМАЗ и др.

С учетом работы прошлых лет ФРИИ выстроена партнерская система, включающая крупнейшие корпорации в индустрии медиа, ритейла, операторов связи, фармацевтике, финансах, страховании, нефтегазовом секторе, промышленности, энергетике, транспорте, сельском хозяйстве. Данная система показала свою эффективность на примере ряда стартапов ФРИИ.

- ▶ Апробирован и обратный подход, когда инициатором отраслевых мероприятий, основным источником смыслов выступали не корпорации, а сами портфельные компании ФРИИ. Представители крупного бизнеса на такие мероприятия приглашались в качестве слушателей и зрителей. Подобные активности были проведены стартапами «Фармзнание», BrandQuad, SemanticHub. Каждая из конференций носила четкий отраслевой характер. Число заявок на участие в мероприятии «Фармзнания» превысило **500 человек**, SemanticHub — **более 1 тыс. человек**.
- ▶ Совместно с АСИ, РВК, фондом «Сколково», «ВЭБ-Инновациями» и Сбербанком запущен проект с участием крупнейших российских и зарубежных корпораций по разработке «Стандарта внедрения технологий и инноваций». Он рассматривается как комплексный документ, в котором будут описаны и систематизированы основные практики взаимодействия корпораций, внешних и внутренних инновационных команд и технологических компаний. Отличительной особенностью стандарта должно стать то, что в него войдут практики и механизмы работы, проверенные и описанные на реальном опыте российских компаний. К проекту на первом этапе подключены **более 50 корпораций**, в том числе из созданной Экосистемы ФРИИ, с ними проведены интервью и опросы для разработки первой версии стандарта. Эта версия включила в себя такие блоки, как изменение культуры, настройка внутренних процессов, выстраивание работы с открытыми инновациями и другое. В 2019 году работа продолжится: документ будет финализирован, состоится запуск первых пилотных проектов для отработки предложенных механизмов.

Взаимодействие ФРИИ с органами власти

В качестве отдельного направления работы Фонд выстраивает публичные форматы обсуждения и механизмы взаимодействия между собой трех ключевых игроков Экосистемы: государства, корпораций и технологических стартапов. Примером такой работы могут служить проведенные в 2018 году мероприятия «Как запустить IT-проект по модели ГЧП и концессии» и «Цифровая трансформация социального сектора».

По итогам подобных активностей была отмечена нарастающая активность в области работы со стартапами со стороны органов власти. В частности, после мероприятия «Цифровая трансформация социального сектора» было подано более **200 заявок от стартапов**, две из которых — «Сурдо-онлайн» и «Кардиоритм» — были отобраны для запуска пилотных проектов с Фондом социального страхования России (ФСС России).

А на конференции «Как запустить IT-проект по модели ГЧП и концессии» была показана не только теория с пошаговой моделью упаковки технологических решений для государственных нужд с учетом поправок в законы, но и практическая реализация. В новом формате Speed Dating объединились потенциальные партнеры — представители руководства Воронежской, Ленинградской, Тульской, Калужской, Ульяновской, Новгородской областей с потенциальными инвесторами и технологическими предпринимателями.

Результаты данной деятельности были оформлены в виде брошюры «Цифровая трансформация городов», показывающая принципы и примеры запуска проектов в регионах для осуществления цифровой трансформации.

В результате всех описанной выше работы сообщество дружественных партнеров ФРИИ в 2018 году заметно расширилось:

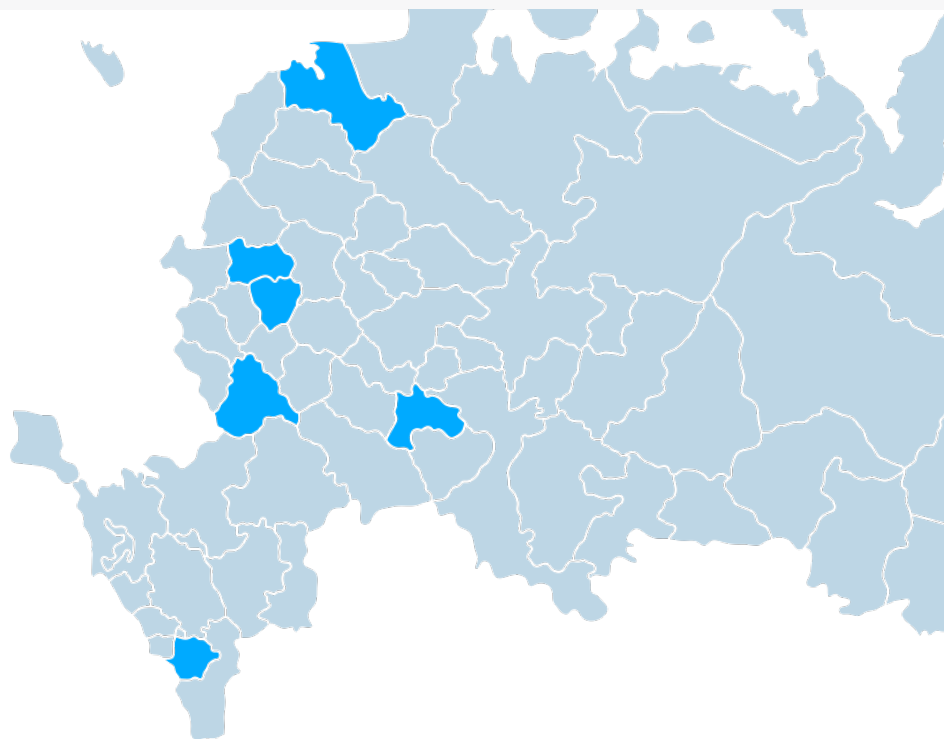
40 новых корпораций и организаций

Saint-Gobain, «Акадо», Sumitomo, GlaxoSmithKlyne, Фонд социального страхования, Энергомаш, «Планета здоровья», «Аскона», «Магнит», ПИК, Srei, Visa, Airbus, AirBridgeCargo, KPMG, «АйТи», «Меркатор», Роснано, S7, Coca-Cola, Fesco, Еврохим, Unipro, Astrazeneca, Virgin, Shell, Black&Decker, Мосэнерго, «Агротерра», «Русарго», Bosch, ГЛОНАСС, Росатом, Valeo, Nativa, Novartis, Sanofi, Siemens, КапиталLife и др.



6 региональных правительств

Правительство Чеченской республики,
Правительство Калужской области,
Правительство Тульской области,
Правительство Воронежской области,
Правительство Ленинградской области,
Правительство Ульяновской области.



Зарубежные государственные агентства

Агентства Германии, Испании, Италии, Японии, Кореи, Франции и Сингапура стали участниками форума Russian Startups Go Global, а также помогают стартапам ФРИИ с организацией встреч с зарубежными корпорациями.

Таким образом на настоящий момент ФРИИ выстроена система из более чем **300 партнеров** — корпораций и органов власти, которые заинтересованы в работе с IT-стартапами. Количество партнеров продолжает расти, так как существующие партнеры активно вовлекают новых.

Дальнейшие направления развитие партнерской сети — добавление новых индустрий, расширение количества корпораций в уже проработанных сферах, наращивание сети корпораций-партнеров в зарубежных странах, глубинная проработка отдельных организаций и вовлечение большего числа органов власти.

2.4. Повышение лояльности и компетентности информационной среды Экосистемы

За 2018 год ФРИИ уверенно нарастил свое присутствие в целевых федеральных СМИ: как в деловых («Ведомости», РБК, «Коммерсант», ТАСС), так и в специализированных (VC.ru, Rusbase, Inc.). А также Фонд увеличил свое присутствие в региональных СМИ (медиа Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и др.). Фонд упоминается почти в **8 тыс. публикаций в российской прессе**, но что важнее — каждое девятое сообщение приходится на издания бизнес- и венчурной тематики федерального значения. Число региональных публикаций составило около 3,5 тыс. шт.

8 000
публикаций
в российской прессе

3 500
публикаций
в региональных изданиях

Активность представителей Фонда в публичном пространстве не только возросла за год, но и качественно изменилась. Топ-менеджеры ФРИИ стали востребованными спикерами крупнейших СМИ страны — «Коммерсант», «Ведомости», РБК, Forbes: **20% публикаций**, связанных с Фондом, содержат прямую речь сотрудников ФРИИ. Директор Фонда Кирилл Варламов в течение 2018 года дал **11 интервью** в целевых СМИ, три из них были опубликованы на иностранном языке. Высокий уровень вовлечения топ-менеджмента ФРИИ в публичную повестку позволил придать «человеческое лицо» Фонду, повысить узнаваемость и конверсию IT-стартапов в портфель.


Коммерсантъ

ВЕДОМОСТИ


РБК

Forbes

11 интервью

директора Фонда Кирилла Варламова

В 2018 году Фонд продолжил работу с международными журналистами. В англоязычной прессе фигурируют новости о совместном проекте ФРИИ со Сбербанком и FortRoss, прошедшем в США. При этом RR-фокус сместился на медиа азиатского региона: в частности, директор ФРИИ Кирилл Варламов дал интервью СМИ Гонконга и Сингапура о масштабе работы Фонда в России и лучших практиках, наработанных за годы, а также о планах международного развития. На сайте международного Forbes «Акселератор ФРИИ» был назван одним из самых эффективных акселераторов мира.

В иностранной прессе портфельные компании ФРИИ появились более чем в **150 публикациях**. В частности, такие издания, как Bloomberg, Daily Mail, Washington Post писали о Robot Vera («Стафори»), а международный Forbes — о CINEMOOD. Наиболее часто упоминаемыми в иностранных СМИ стали Promobot, MMOGuard, Robot Vera, PlayKey, BrandQuad, Hot WiFi, UNIM, KidsWay, UseDesk, TalkBank, Convead, PharmZnanie.

Фонд обеспечил информационную поддержку более чем **80** растущим портфельным компаниям — все они получили внимание со стороны как российской, так и зарубежной прессы.

2.4.1. Информационная повестка

Информационная повестка, продвигаемая ФРИИ в публичном пространстве в 2018 году, собиралась из двух ключевых направлений деятельности — экосистемной и инвестиционной.

Экосистемная повестка

Дефицит кадров

Исследование о нехватке IT-специалистов в ближайшие 10 лет обсуждалось более чем в 110 публикациях в СМИ: общественность заговорила про дефицит профессиональных кадров, способных обеспечить реализацию программы цифровой экономики в стране, представители власти и корпораций в своих публичных выступлениях ссылались на результаты исследования как верификацию значимой проблемы.

Механизмы государственно-частного партнерства в сфере IT

Данная тема стала значимым аспектом информационной повестки в связи с подготовкой и принятием изменений законодательства о ГЧП и концессиях в IT.

Образовательные форматы

Региональные СМИ активно писали о запуске обучающей программы ФРИИ для педагогов («Преобразование»), особенно активно себя проявили интернет-издания Новгородской области.

Возможности и риски при коммерческом использовании персональных данных

Центром обсуждения стали поправки в закон «О персональных данных». С одной стороны, представители ФРИИ активно высказывались о необходимости соблюдения баланса интересов при подготовке поправок, с другой — критиковали те версии поправок, которые ущемляли права пользователей. Тема персональных данных с четко сформулированной экспертной позицией Фонда раскрыта **более чем 200 публикациями** в прессе. Эта тема продолжит играть важную роль в информационном пространстве и в 2019 году.

Внедрение инноваций в корпорациях

Заметный интерес в публичном пространстве вызывали партнерства Фонда со Сбербанком (запуск акселератора по робототехнике) и с КАМАЗ (запуск внутреннего акселератора корпорации). Все эти темы позволили ФРИИ закрепиться в статусе надежного партнера по работе с инновациями и повысить в глазах общественности уровень и качество своей экспертизы.

Инвестиционная повестка

В 2018 году инвестиционная повестка Фонда была нацелена на повышение капитализации портфельных компаний. Для этого ФРИИ инициировал более **30 эксклюзивных публикаций** о портфельных компаниях на страницах федеральных и венчурных изданий, из которых около 20 — полноценные истории предпринимательств, или экспертные колонки в РБК, «Ведомостях» и VC.ru. Общее число появлений портфельных компаний Фонда в СМИ за год превысило **1 тыс. упоминаний**.

2.4.2. Спецпроекты

В 2018 году реализованы несколько спецпроектов для продвижения инициатив и активностей Фонда, нацеленных на повышение узнаваемости бренда в стартап-сообществе и на привлечение дополнительных заявок от IT-предпринимателей в «воронку» «Акселератора ФРИИ» и портфель Фонда.

СМИ

Два спецпроекта созданы совместно с «Фонтанка.ру», одним из самых читаемых и цитируемых СМИ в стране. Еще один спецпроект — с «Бумага.ру» — был ориентирован на молодежную аудиторию Санкт-Петербурга. Это молодые ребята, которые либо прямо сейчас делают свои собственные стартапы, либо думают об этом, но не могут решиться. Три спецпроекта, запущенные осенью со СМИ северной столицы, позволили охватить **более 4,5 тыс. человек**.

охват

4 500 человек

фонтанка 

Бумага





Партнерские активности

- ▶ Для позиционирования Фонда как стратегического партнера по работе с инновациями для крупного бизнеса был запущен проект с «Ведомостями» в рамках Аграрного Форума — 2018. Вместе с газетой ФРИИ объявил конкурс на участие в питч-сессии для стартапов для сельского хозяйства, а также выступил в качестве партнера и модератора специальной панельной дискуссии, посвященной инновациям в агроиндустрии.
- ▶ При участии издательства «Альпина Паблишер» выпустил книгу «Бизнес из ничего» — о семи состоявшихся российских бизнесменах, которые благодаря своему упорству, труду и вере добились успеха и создали крупнейшие IT-компании на рынке. В 2019-м книга будет продаваться в розничных сетях: это позволит Фонду повысить узнаваемость на целевую аудиторию интересующихся бизнесом людей и популяризовать предпринимательство как философию и иной образ жизни, нежели работа в найме.
- ▶ ФРИИ активно участвовал в ключевых событиях IT-отрасли и в крупнейших деловых форумах. Так, Фонд в 2018 году выступил партнером таких мероприятий, как РИФ, ПМЭФ, «Иннопром», «Открытые инновации», Startup Village: на всех форумах ФРИИ был представлен как в деловой программе (например, проведение собственных панельных дискуссий на ПМЭФ и «Иннопром»), так и отдельным стендом/павильоном в выставочной зоне (к примеру, первая в истории проведения ПМЭФ «Территория инноваций»). Более масштабное вовлечение ФРИИ в работу крупнейших деловых форумов страны позволило задать собственную уникальную повестку, повысить уровень доверия и узнаваемости среди корпораций и представителей власти, а также зарекомендовать Фонд как неотъемлемый элемент при формировании цифровой экономики страны.
- ▶ Для расширения аудитории и каналов коммуникации летом 2018 года ФРИИ впервые разместил собственную технологическую зону на крупнейшем музыкальном фестивале страны ParkLive — для продвижения стартап-философии, популяризации инноваций и технологического предпринимательства среди молодежной аудитории. Участие в ParkLive позволило охватить свыше **2 тыс. человек**, которые побывали в технологическом шатре ФРИИ, где были выставлены технологии портфельных компаний Фонда.
- ▶ Представители Фонда в 2018 году активно выступали спикерами на отраслевых и деловых форумах GoTech, VolgaVentures, Питерского юридического форума, форума в Давосе, ПМЭФ, «Иннопром». Директор Фонда Кирилл Варламов несколько раз солировал перед аудиторией в **более чем 10 тыс. человек**: на форуме «Трансформация» в Олимпийском (г. Москва, февраль 2018 года) и «Проектория» в «Арене 2000» (г. Ярославль, декабрь 2018 года). Участие в крупных мероприятиях позволяет ФРИИ наращивать капитал узнаваемости бренда и поддерживать репутацию лучшей экспертизы на рынке.

Собственные площадки

- ▶ Летом ФРИИ запустил блог, собравший более **50 тыс. посетителей** за первые месяцы. Появление этого блога стало частью креативной стратегии Фонда, в рамках которой появились символ — голубой единорог, символизирующий устремления ФРИИ в части роста капитализации портфельных стартапов, идеологические «вирусные» слоганы (например, «Предприниматели — новые рок-звезды») и сопутствующая сувенирная продукция. Всё это было нацелено на создание нового ассоциативного ряда у целевой аудитории, простоту запоминаемости бренда и облегчение первичной коммуникации. В 2019 году эксперименты с креативной частью стратегии Фонда в публичном пространстве продолжатся.
- ▶ В начале 2018 года Фонд частично перезапустил сайт iidf.ru: был разработан специальный информационный и образовательный раздел для технологических предпринимателей — «Медиацентр». Всего за прошедший год команда Фонда выпустила более 100 статей для предпринимателей на сайте ФРИИ. За год обновленный сайт собрал свыше **3,2 млн просмотров** (почти вдвое больше, чем годом ранее) и почти **500 тыс. посетителей**, что уже сопоставимо с показателями ряда отраслевых СМИ (данные Google Analytics и «Яндекс.Метрика»).

500 тыс. посетителей

за 2018 год на сайте ФРИИ

3,2 млн просмотров

статей на сайте ФРИИ



- ▶ Число подписчиков ФРИИ в соцсетях выросло с 30 тыс. до **50 тыс.** человек за год. В 2018 году месячный охват аккаунта Фонда в Facebook вырос на **33%**, вовлеченность — на **50%**. Число просмотров в канале ФРИИ в Youtube выросло почти до **18 тыс. часов**, за год было произведено и выложено **более 150 видео**.

50 тыс. подписчиков

в соцсетях

18 тыс. часов

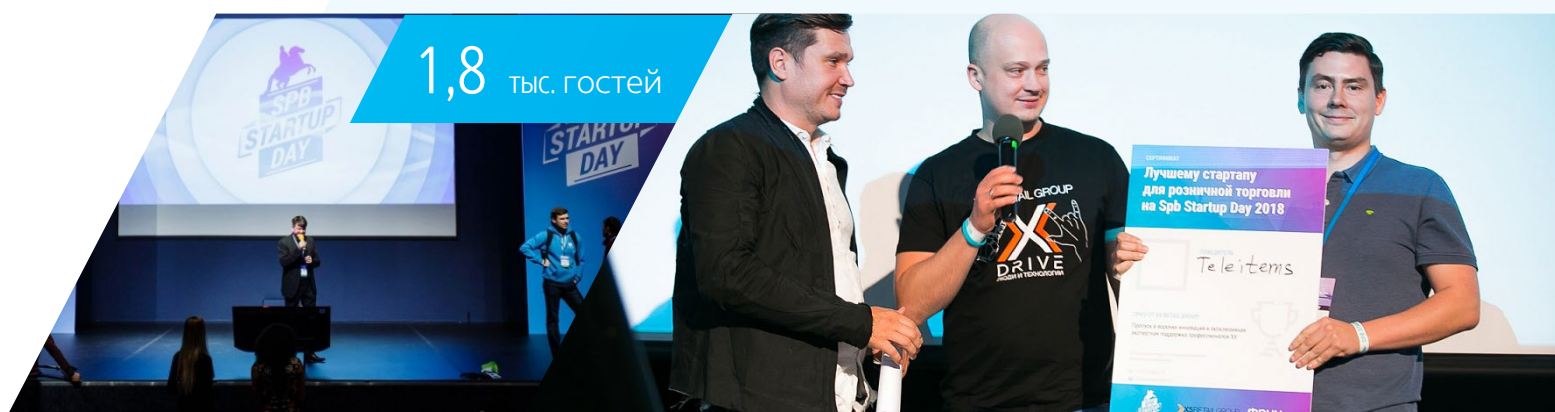
в канале ФРИИ в Youtube

Собственные мероприятия

В 2018 году мероприятия ФРИИ вышли на качественно новый уровень, в частности, расширилась целевая аудитория — помимо предпринимателей, Фонд начал активно работать с корпорациями и представителями власти. За год ФРИИ провел более **200 мероприятий** по всей России, начиная от небольших питч-сессий для корпоративных партнеров («Северсталь», «Билайн», Ростелеком и др.) и заканчивая масштабными SPB Startup Day (г. Санкт-Петербург) и Russian Startups Go Global (г. Москва), ставшими крупнейшими конференциями за всю историю существования Фонда.



SPB Startup Day (г. Санкт-Петербург) в 2018 году стал крупнейшим региональным мероприятием для ФРИИ за всю историю существования и закрепил за собой статус наиболее масштабного мероприятия для IT-предпринимателей в северной столице. Конференцию посетили свыше **1,8 тыс. гостей**.



Самым знаковым событием стала конференция Russian Startups Go Global (RSGG), посвященная выходу стартапов на зарубежные рынки. В этом году конференция приобрела иной масштаб: число зарегистрированных участников превысило **3,7 тыс. человек**.

3,7 тыс. человек



Особо стоит отметить конференции, проведенные Фондом в собственных конференц-залах: «Цифровая трансформация сельского хозяйства», Retail Pitch Day, Tech Pitch Day, «Как запустить IT-проект по модели ГЧП и концессии». Каждое из мероприятий посетили более 350 гостей, эти конференции стали знаковыми для каждой из сфер и продемонстрировали высокий интерес бизнеса и государства к IT-стартапам и венчурным инвестициям в целом. Через собственные мероприятия ФРИИ в 2018 году прошли свыше **24 тыс. человек**.

2.5. Повышение инвестиционной мощности и привлекательности Экосистемы

В 2017 году — впервые с 2013 года — в России начал расти объем совокупного капитала венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. В 2018 году, по данным «Российской Ассоциации венчурного инвестирования» (РАВИ), этот рост продолжился, а общий объем капитала действующих в России венчурных фондов и фондов прямых инвестиций превысил \$22 млрд⁴.

Отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) по-прежнему остается в центре внимания венчурных инвесторов. По данным РАВИ, около 70% венчурных инвестиций — как по объему, так и по числу в 2018 году пришлись на отрасль ИКТ.

Общий объем венчурных и прямых инвестиций в отрасль в 2018 году составил около 19,8 млрд руб., что составляет около 3,5% от среднегодового объема инвестиций в основной капитал в отрасли. Сегодняшний объем доступного венчурного капитала по-прежнему мал для того, чтобы обеспечить качественное и быстрое развитие технологических компаний и цифровую трансформацию экономики.

В экосистеме цифрового предпринимательства должны быть созданы условия для кратного увеличения объемов инвестиций в технологические стартапы в ближайшие 3-5 лет — за счет привлечения большого числа частных инвесторов с небольшими капиталами.

ФРИИ видит свою цель в создании организационной и технологической инфраструктуры для привлечения к финансированию IT-стартапов частных и корпоративных капиталов. Инвестирование в технологические проекты, особенно ранних стадий, это деятельность, связанная с высоким риском потери капитала.

Что делаем для снижения рисков:

- ▶ Повышаем профессионализм самого инвестора. Для этого мы создали «Клуб частных инвесторов и бизнес-ангелов» (далее — Клуб) и регулярно проводим «Школы инвесторов».
- ▶ Создаем краудинвестинговые площадки и формируем обеспечиваем нормативное регулирование их деятельности. Этот механизм отрабатывается на проекте StartTrack.
- ▶ Развиваем инвестиционное законодательство, вводя в российское правовое поле и правоприменительную практику отработанные в мировой практике инструменты снижения рисков участников сделки, в том числе такие как классы акций, ликвидационные привилегии, конвертируемый заем и др.

⁴ По данным исследования РАВИ «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций за 2018 год»

2.5.1. «Клуб частных инвесторов и бизнес-ангелов»

Частные инвесторы, вкладывающие свои деньги и привносящие в стартапы свои компетенции и связи, являются существенным элементом зрелой экосистемы цифрового предпринимательства.

В рамках экосистемной работы ФРИИ разработал и проводит специальный курс «Школа инвестиций ФРИИ» для частных инвесторов, владельцев бизнеса и топ-менеджеров крупных корпораций, направленный на повышение качества их участия в предпринимательских проектах. С помощью образовательных курсов мы формируем венчурное сообщество, повышаем качество и количество соинвестиций с Фондом и помогаем инвесторам найти быстрорастущие технологические компании. В 2018 году ФРИИ провел **четыре набора** курса «Школа Инвестиций»: их окончили **94 человека**.

ФРИИ продолжил развивать короткие форматы взаимодействия с частными инвесторами:

Invest Weekend

InvestWeekend — выездная бизнес-сессия с членами Клуба. Этот формат показал свою эффективность и стал регулярным. В 2018 году состоялись две выездных сессии:

► Sochi Invest Weekend

Участники: инвесторы от клуба ФРИИ и заинтересованные люди с рынка венчурного капитала. Число участников составило **21 человек**. Основная цель такого взаимодействия – открытый диалог с бизнес-ангелами и топ-менеджерами ФРИИ и других фондов для обмена опытом на рынке венчурного капитала.

► Invest Weekend в Барселоне

Состоялся в партнерстве с крупной испанской телеком-компанией Telefonica. Число участников выездной бизнес-сессии: **20 человек**.

«Создание венчурного фонда ранних стадий»

Двухдневный курс-интенсив о том, как сформировать венчурный фонд ранних стадий или объединение бизнес-ангелов для инвестиций в технологические стартапы. В 2018 году прошли **два набора**, число закончивших курс составило **12 человек**, что почти в 2 раза больше чем год назад.

Число аккредитованных в 2018 году инвесторов по программе соинвестиций с ФРИИ составило **47 бизнес-ангелов**, а количество соинвестиций — **12 сделок**.

2.5.2. Межотраслевая инвестиционная платформа StartTrack

Ключевым инструментом для обеспечения эффективного участия частных инвесторов в развитии интернет-стартапов является дочерняя компания ФРИИ StartTrack (ООО «Старттрек»).

StartTrack — первая действующая российская краудинвестинговая площадка, предоставляющая частным и институциональным инвесторам возможность финансировать растущие компании.

StartTrack используют автоматизированный и «ручной» анализ компаний, электронное заключение сделок, предлагает клиентам инвестиции по договору займа, покупку акций и долей компаний. То, на что инвесторы раньше тратили по три месяца, теперь занимает несколько минут.

StartTrack — это:

860 млн руб.

суммарный объем привлеченных денежных средств в 2018 году

> 4,5 тыс. инвесторов

зарегистрировано на площадке за 2018 год

10 млн руб.

самая крупная сделка одного инвестора через StartTrack за 2018 год

1,5 млн руб.

средний размер портфеля действующего инвестора

В целях развития сообщества площадка Starttrack проводит отраслевые конференции, обучающие программы для инвесторов, демо-вечера и встречи с инвесторами. Мероприятия посетили более **6 тыс. человек**.

6 тыс. человек



2.6. Формирование благоприятной правовой и регуляторной среды

Деятельность ФРИИ по трансформации правовой среды российской экосистемы цифрового предпринимательства в 2018 году велась по шести направлениям.

2.6.1. Расширение спектра возможных механизмов взаимодействия бизнеса и государства

При непосредственном участии Фонда в России были сформированы правовые условия для взаимодействия бизнеса и государства в сфере информационных технологий на основании механизмов концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве. Это стало возможным после проведения активной работы над законопроектом №157778-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (законопроект ГЧП в IT), внесенным в Государственную Думу 24 апреля 2017 года. Результатом большого числа раундов согласований с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (Министерство юстиции, Минэкономразвития, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций), Администрацией Президента Российской Федерации (Государственно-правовое управление), а также представителями бизнеса стала существенная переработка законопроекта и его принятие 29 июня 2018 года.

В настоящее время Федеральный закон № 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступил в силу. Закон позволяет заключать соглашения ГЧП и концессии в отношении информационных систем (в том числе государственных информационных систем), программ для ЭВМ, иных объектов IT-инфраструктуры. Вступление в силу новых правовых норм должно повысить заинтересованность инвестора в качестве создаваемой им инфраструктуры и обеспечении ее многолетней эксплуатации, при этом государство получило законные основания для поддержки IT-проектов, что делает механизм соглашений экономически взаимовыгодным.



2.6.2. Создание правовой базы функционирования в российской юрисдикции инвестиционных краудфандинговых площадок

В 2018 году эксперты ФРИИ вели работы по двум сегментам данного направления.

01

Балансирование прав участников краудинвестиционных сделок

Цель правовой инициативы — уравновесить права всех участников финансирования проектов по правилам инвестиционных площадок — краудплатформ: инвестора, лица, привлекающего средства, и самой инвестиционной площадки.

Соответствующий регулирующий краудфандинговую деятельность законопроект №419090-7 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» был внесен в Государственную Думу 20 марта 2018 года Депутатом А. Г. Аксаковым. Ряд положений законопроекта выражал позицию Фонда.

После внесения законопроекта Фонд продолжил работу по учету интересов и замечаний краудфандингового бизнеса на площадке Государственной Думы. К настоящему моменту большое количество замечаний и предложений Фонда согласовано с Центральным Банком и было учтено в законопроекте (в частности, требования, касающиеся возможности квалификации инвесторов самими краудфандинговыми площадками, требования о более мягком режиме идентификации участников, также легитимизована возможность предложения займов через площадку, увеличен срок переходного периода до момента приведения деятельности участников рынка в соответствие с новыми требованиями законодательства). В целом законопроект в редакции, подготовленной ко второму чтению, приближен к реализации интересов Фонда в нормативном регулировании данной сферы.

02

Регулирование использования цифровых финансовых активов на краудинвестиционных площадках

ФРИИ продолжил работу на площадках Центрального Банка и Центра компетенций проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» программы «Цифровая экономика» по доработке законопроекта №419059-7 «О цифровых финансовых активах» с целью синхронизации положений законопроекта с возможностью и легитимизацией выпуска токенов на краудфандинговой площадке. Все замечания и предложения Фонда на данном этапе были учтены при подготовке законопроекта к рассмотрению Государственной Думой РФ ко второму чтению.

2.6.3. Открытие возможностей для ведения бизнеса в новых цифровых сферах

В 2018 году основная работа ФРИИ по созданию «открывающего законодательства» велась вокруг регулирования оборота персональных данных. Цель законопроекта — легитимизация оборота персональных данных при одновременном создании реальных механизмов контроля и управления со стороны субъекта своими персональными данными.

В процессе разработки законопроект был согласован с заинтересованными участниками рынка. Для максимального учета мнения заинтересованных участников прорабатывались на различных площадках: Ассоциация Финтех, площадка «Цифровая экономика», Аналитический центр при Правительстве РФ. Концепция законопроекта также обсуждалась с представителями Государственной Думы РФ, Совета Федерации, компетентных федеральных органов исполнительной власти. При этом текст законопроекта неоднократно претерпевал коренные изменения. К настоящему моменту законопроект полностью сформирован и подготовлен к внесению в Государственную Думу РФ.

2.6.4. Введение в российское законодательство отработанных в мировой практике механизмов инвестирования

В 2018 году Фонд концентрировал свои усилия по данному направлению на введение в правовое поле механизма конвертируемого займа. Договор конвертируемого займа предусматривают право инвестора (займодавца) при наступлении определенных договором обстоятельств требовать передачи акций или доли в уставном капитале заемщика по заранее определенной сторонами цене с зачетом полностью или частично денежного требования по договору займа.

Условиями (обстоятельствами), при наступлении которых инвестор вправе предъявить требование о «конвертации займа», могут быть:

- совершение или несвершение сторонами договора или третьими лицами определенных действий, например, продажа бизнеса, привлечение стратегического инвестора, достижение определенных финансовых показателей проекта;
- наступление или истечение определенного срока, например, срока возврата займа, срока вывода продукта на рынок.

Договор конвертируемого займа позволяет уравновесить риск инвестирования в технологичные проекты на ранней стадии потенциально более высокой доходностью инвестиций в будущем. Соответствующий законопроект №189256-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» был предметом рассмотрения в Государственной Думе РФ в 2017 году. Однако в 2018 году был отозван с рассмотрения для устранения замечаний Правительства РФ на законопроект. По результатам учета замечаний всех уполномоченных органов и организаций законопроект был полностью переработан Фондом и подготовлен для повторного внесения в Государственную Думу РФ. Однако в связи с принятием Федерального закона от 27.12.2018 № 514-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования правового регулирования осуществления эмиссии ценных бумаг» (законопроект об упрощенной эмиссии), который имеет пересекающуюся сферу регулирования, со стороны Комитета по собственности и природным ресурсам Государственной Думы РФ было принято решение отложить внесение законопроекта о конвертируемом займе на 2019 год. В настоящее время проводится работа по гармонизации положений законопроекта о конвертируемом займе с законопроектом об упрощенной эмиссии.

2.6.5. Выявление и устранение потенциальных правовых и регуляторных коллизий законодательства

ФРИИ осуществляет правовой мониторинг деятельности проектов, которые входят в портфель Фонда. Специалистами проводится моделирование влияния новых правовых инициатив, обсуждаемых на различных площадках, а также уже внесенных в Государственную Думу РФ на условия ведения бизнеса. По итогам опросов и моделирования соответствующие замечания и корректировки предлагаются в рассматриваемые правовые инициативы.

2.6.6. Экспертиза законопроектов и законотворческих инициатив

Экспертами ФРИИ, являющимися членами Экспертного Совета Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, проведен анализ и направлены отзывы на законопроекты, регулирующие сферу IT-технологий, в частности проекты федеральных законов:

- ▶ проект федерального закона №553118-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы С. И. Крючек, Н. П. Николаевым, К. Г. Слыщенко и другими;
- ▶ проект Федерального закона №546865-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенный членами Совета Федерации В.И. Матвиенко, Л. Н. Боковой, И. А. Гехт и другими;
- ▶ проект Федерального закона №545142-7 «О внесении изменений в статью 53 Федерального закона «О связи», внесенный членом Совета Федерации Л. Н. Боковой, депутатом Государственной Думы Н. В. Панковым;
- ▶ проект федерального закона №558351-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенный Президентом РФ;
- ▶ проект федерального закона №475951-7 «О внесении изменений в статью 57 Федерального закона «О связи», внесенный депутатами Государственной Думы И. В. Лебедевым, Я. Е. Ниловым, В. Е. Деньгиным и другими;
- ▶ проект федерального закона №499585-7 «О внесении изменения в статью 51.1 Федерального закона «О связи», внесенный Правительством РФ;
- ▶ законопроект № 369028-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенный депутатами Государственной Думы В. В. Милоновым, М. Е. Бугерой, И. И. Белековым и другими;



- ▶ законопроект №441399-7 «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия США и (или) иных иностранных государств», внесенного депутатами Государственной Думы В. В. Володиным, Г. А. Зюгановым, В. В. Жириновским, С. И. Неверовым, С. М. Мироновым и другими;
- ▶ проект федерального закона №430597-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об исполнительном производстве» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», внесенный депутатами Государственной Думы В. И. Пискаревым, Э. А. Валеевым, А. Б. Выборным и другими;
- ▶ законопроект №223849-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в части установления особенностей распространения информации в публичной сети);
- ▶ проект федерального закона №419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» (в части регулирования отношений по привлечению инвестиций юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями посредством инвестиционных платформ), внесенный депутатами Государственной Думы А. Г. Аксаковым, И. Б. Дивинским, О. А. Николаевым, членом Совета Федерации Н. А. Журавлевым;
- ▶ проект федерального закона №419059-7 «О цифровых финансовых активах», внесенный депутатами Государственной Думы А. Г. Аксаковым, И. Б. Дивинским, О. А. Николаевым, членом Совета Федерации Н. А. Журавлевым;
- ▶ проект федерального закона №369029-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», внесенный депутатами Государственной Думы В. В. Милоновым, М. Е. Бугерой.

2.7. Формирование благоприятной деловой среды

2.7.1. Коворкинг #tech

Для формирования «живой» среды для профессионального общения разработчиков интернет-проектов и обеспечения доступа к технической инфраструктуре (рабочие места, переговорные комнаты, оргтехника) при поддержке Фонда открыт Центр технологического предпринимательства — #tech. Это круглосуточно действующая площадка, сочетающая в себе коворкинг, образовательную, экспертную поддержку и другие сервисы.

Средняя заполняемость коворкинга в 2018 году составила **60 человек** в общей зоне и **15 человек** в «офисе».

В апреле 2018 года #tech (ООО «Техцентр») был передан под управление департамента технологического развития ФРИИ. Целью передачи было пересмотр бизнес-модели деятельности #tech и разработка новых продуктовых предложений.

Продуктовая линейка #tech пополнилась рядом новых продуктов:

- услуги по созданию и управлению корпоративными коворкингами;
- проведение стратегических сессий;
- организация бизнес-поездок с целью передачи опыта, полученного в результате исследования экосистемы цифрового предпринимательства Сингапура.

Все эти продукты были протестированы в течении 2018 году, по каждому из продуктов были заключены договоры с коммерческими клиентами.

2.7.2. Ассоциация участников рынка интернета вещей

Бурное развитие технологических стартапов и формирование рынка оборудования, сервисов и технологий в секторе ИКТ, связанном с использованием «интернета вещей» (IoT), сделали актуальной задачу формирования и институционализации профессионального сообщества участников рынка IoT, включающего в себя инженеров, ученых, предпринимателей, инвесторов, преподавателей и студентов вузов и других заинтересованных профессионалов.

Для решения этой задачи 2016 году по инициативе ФРИИ и МГТУ им. Н. Э. Баумана была создана Ассоциация участников рынка интернета вещей (АИВ). Создание Ассоциации было поддержано Минпромторгом России, лидерами рынка интернета вещей и ведущими техническими университетами страны.

В 2018 году количество членов в ассоциации достигло **65 организаций**, из них новых членов АИВ — 23 организации, в том числе Ростелеком, Сколтех, МИРЭА, «ЭР-Телеком Холдинг», «Концерн Гудвин (Европа)». Сегодня среди членов АИВ — российские и зарубежные компании и образовательные учреждения.

Ассоциация интернета вещей

Некоммерческая организация, которая создана для развития рынка интернета вещей, поддержки диалога и взаимодействия всех участников экосистемы IoT. Независимая межотраслевая площадка для компаний, учебных заведений, НКО, органов власти и местного самоуправления, которые тем или иным образом связаны с индустрией IoT.

Главные цели АИВ

- ▶ повышение качества жизни людей через внедрение и использование технологий интернета вещей;
- ▶ формирование экспертного и бизнес-сообщества в сфере интернета вещей;
- ▶ продвижение решений членов АИВ в России и за рубежом;
- ▶ обеспечение участия российских компаний в международной деятельности по стандартизации интернета вещей.

Членство в АИВ

▶ Для бизнеса

Эффективное межотраслевое взаимодействие, экономия на разработке технологий и протоколов за счет объединенного участия членов АИВ в формировании стандартов, участие в разработке законодательных инициатив, связанных с рынком интернета вещей, доступ к лучшим бизнес-практикам и экспертная поддержка.

▶ Для стартапов

Доступ ко всем материалам АИВ, работа с лидерами рынка и ведущими экспертами интернета вещей, сотрудничество с ведущим российским венчурным Фондом развития интернет-инициатив в части со-финансирования проектов.

▶ Для учебных, научных учреждений и НКО

Возможность работать вместе с бизнесом и разработчиками технологий, проводить НИР для реальных игроков рынка, выпускать квалифицированных специалистов для интернета вещей, давать студентам и аспирантам возможность практики в проектах членов АИВ.

Сила Ассоциации — в объединении компетенций и инициатив лидеров рынка интернета вещей, компаний и людей, создающих цифровую инфраструктуру в России.

Итоги работы АИВ в 2018 году

01

Разработка и продвижение технологических стандартов в сфере IoT

Разработанные в 2017 году предложения по расширению частотного спектра и увеличению мощности оборудования, используемых для оказания услуг по технологии интернета вещей, прошли процедуру согласования и утверждения в ГКРЧ.

Проект национального стандарта в области интернета вещей (NB FI) прошел публичные обсуждения, в связи с чем его принятие ожидается в начале 2019 году. В Ростандарт внесен еще один стандарт протокола интернета вещей, основанный на технологии LoRa WAN. Данные события подтверждают компетенции АИВ как площадки легального лоббирования интересов отрасли.

02

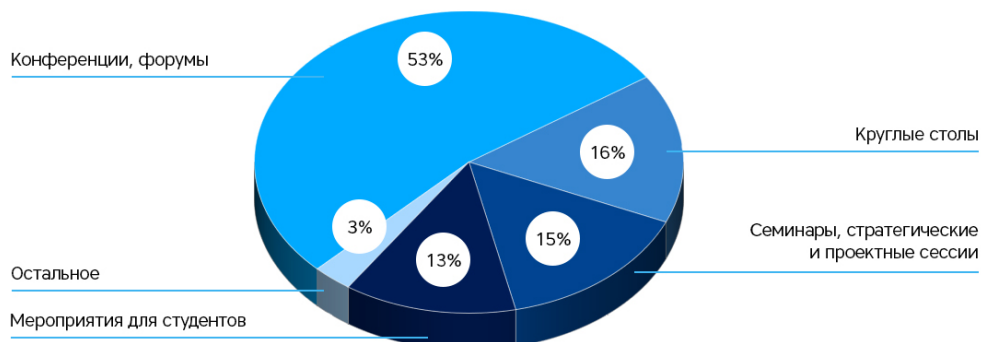
Образовательная и просветительская деятельность

В июле 2018 года АИВ выиграла грант Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленных Фондом президентских грантов, на реализацию проекта «Лидеры цифровой экономики». В рамках гранта при участии экспертов ФРИИ и членов АИВ был создан онлайн-курс «Основы цифровой экономики», ориентированный на подготовку управленческих кадров регионального и муниципального уровня, заинтересованных в повышении качества госуправления за счет внедрения цифровых технологий и развития технологического предпринимательства. Курс состоит из **12 лекций**, которые доступны всем желающим и размещены на сайте АИВ на странице проекта <https://iotas.ru/courses>.

03

Формирование профессионального сообщества

В целях обеспечения профессиональной коммуникации между участниками рынка IoT АИВ активно участвует в организации и проведении различных публичных экспертных мероприятий, направленных на развитие технологий и рынка интернета вещей. В 2018 году проведены **61 мероприятие**, из которых около половины — совместно с ФРИИ.



04

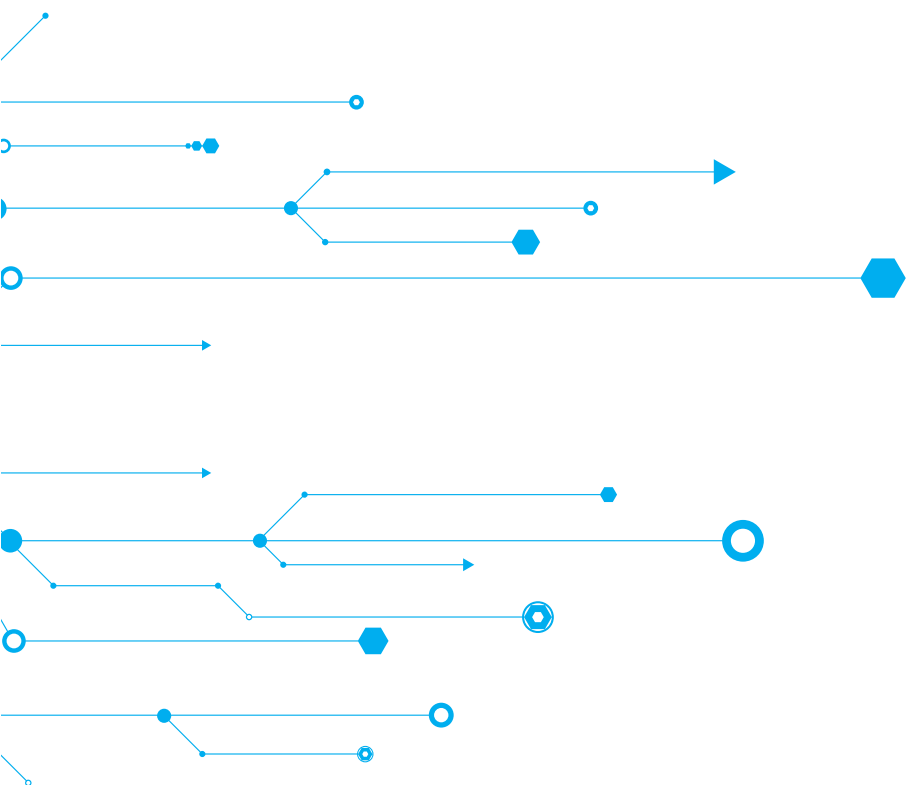
Экспертная деятельность

В 2018 году на площадке АИВ функционировали экспертные рабочие группы по нескольким направлениям:

- ▶ LoRaWAN: 33 эксперта из 21 компаний. Задачи группы — синхронизация, координация и гармонизация технических требований к применяемым в России аппаратным решениям на основе технологии LoRaWAN, а также разработка рекомендаций для компаний, использующих протокол LoRa в диапазоне 868 мгц;
- ▶ Интернет вещей в ЖКХ: 10 экспертов из 6 компаний. Задача группы — развитие систем дистанционного учета потребления коммунальных ресурсов;
- ▶ «Умный город»: 31 эксперт из 24 компаний. Задача группы — обмен опытом и продвижение лучших решений;
- ▶ «Наука и образование»: 10 экспертов из 9 организаций. Начата работа по разработке онтологии интернета вещей и определения требований к специалистам IoT;
- ▶ «Промышленный интернет вещей»: 24 эксперта из 16 организаций. Ведется работа по формированию кейсов по внедрению интернета вещей в промышленности, осуществляется изучение российского и зарубежного опыта, выявления барьеров развития промышленного интернета;
- ▶ «Правовое регулирование»: 12 экспертов из 9 организаций. Основная задача — информирование членов АИВ о системе регулирования в области развития рынка интернета вещей и участие в разработке законодательных инициатив, регулирующих рынок IoT;
- ▶ «Цифровизация сельского хозяйства»: 51 эксперт из 46 организаций. Разработана дорожная карта «Цифровое сельское хозяйство» в рамках реализации новых направлений программы «Цифровая экономика в Российской Федерации».

03

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА





Стадия развития стартапа и стадии инвестирования

01

Идея (concept; обычно без финансирования)

В общих чертах изложена на бумаге или в электронном формате. Это еще не работающий продукт, поэтому тестирования на реальном рынке не было. Идея может быть основана на догадках, однако ее востребованность — это все же результат переговоров с потенциальными покупателями.

02

Предпосевная стадия (Pre-seed; ранний этап посевной стадии)

Компания находится в состоянии подтверждения ценностного предложения (валидации продукта) и поиска рынка сбыта (клиентского сегмента). На этой стадии возникает первая выручка, в проект входят первые профессиональные инвесторы.

03

Посевная стадия (Seed)

Компания нашла повторяемое ценностное предложение, тестирует бизнес-модель и готовится к масштабированию. Финансирование направляется на тестирование гипотез развития, иногда — на увеличение масштаба бизнеса и обеспечение выхода на этап самоокупаемости.

04

Стадия роста (Growth stage; раунд A)

Компания начинает масштабирование и формирует предпосылки к кратному росту. На этой стадии бизнес выходит на операционную безубыточность, инвестиции требуются для скорейшего развития и роста.

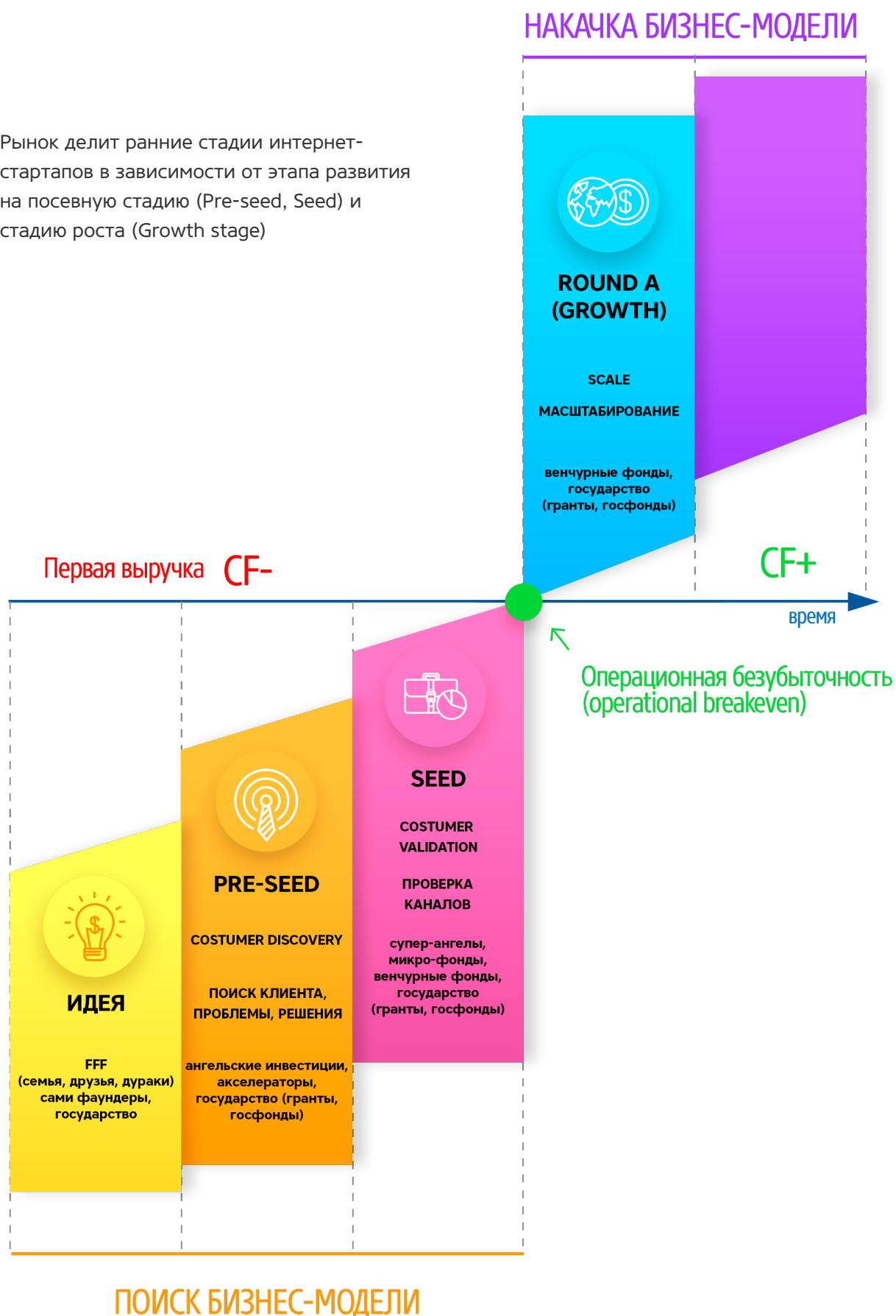
05

Стадия масштабирования (Stage B; стадия Б, business expansion)

Масштабное расширение на новые рынки, часто — перенос бизнес-модели на новые географические рынки. На этой стадии бизнес-проект получает миллионные доходы и может в течение нескольких лет стать мультинациональной корпорацией.

Ранние стадии развития интернет-стартапов

Рынок делит ранние стадии интернет-стартапов в зависимости от этапа развития на посевную стадию (Pre-seed, Seed) и стадию роста (Growth stage)



3.1. Инвестиционная стратегия Фонда

Стратегическая инвестиционная цель Фонда — создание постоянно действующего инвестиционного механизма, обеспечивающего широкий «посев» компаний на самых ранних стадиях, а также поддерживающего достаточными инвестиционными ресурсами наиболее перспективные интернет-стартапы, которые показали свою эффективность на посевной стадии. С самого начала ФРИИ принял решение сфокусироваться на поддержке интернет-стартапов ранних стадий и занять в этой нише посева существенную долю рынка.

Работа с инвестиционными стартапами на ранних стадиях предполагает ряд особенностей и существенно отличается от работы с компаниями более поздних стадий. Основные причины смертности стартапов на ранней стадии — отсутствие понимания реальной потребности своего клиента, затруднения в организации процесса продаж и кассовые разрывы между раундами финансирования. В связи с этим основной ресурс, необходимый для успешного развития стартапов на ранней стадии, это не столько деньги, сколько компетенции и экспертиза, которую инвестор может привнести в проект.

Ключевые факторы успеха инвестиций на ранних стадиях:

▶ **Широкая диверсификация инвестиций ранних раундов**

Чем более ранние компании попадают в портфель, тем сильнее нужно диверсифицироваться инвестору. Данная стратегия позволяет снизить риск банкротства на всех стадиях и ограничить влияние одной компании на весь портфель.

▶ **Инвестиции на всех стадиях развития интернет-стартапа**

Фонд заинтересован максимизировать свое участие в потенциально прибыльных компаниях. Возможность поддерживать компанию на всех стадиях развития — важный фактор успеха инвестиционной стратегии.

▶ **Постепенное наращивание вложенных средств в интернет-стартап по мере снятия неопределенности**

Последовательное финансирование — ключевой элемент стратегии для уменьшения риска инвестиций в компании ранних этапов. Необходимо начинать с небольших сумм и множества экспериментов, повышая суммы и ставки в процессе снятия неопределенности в компаниях. Основная задача — снизить потенциальные потери в нерастающих компаниях.

Для максимизации доходности Фонд инвестирует в большое количество проектов с максимальными шансами на успех и предоставляет дополнительное финансирование только тем, кто демонстрирует результаты. Данный подход позволяет отсеивать плохо растущие компании и постепенно наращивать вложения в потенциальных победителей, с каждым раундом инвестиций увеличивая их ценность.

Инвестиционный процесс Фонда в 2018 году выглядел следующим образом:

- ▶ отбор большого количества компаний на ранних стадиях;
- ▶ развитие, поддержка и дофинансирование лучших стартапов на всем жизненном пути компании до предела инвестиционных возможностей Фонда;
- ▶ получение дохода от проинвестированных компаний в максимально сжатые сроки. Фонд не заинтересован в бесконечном владении активом, который не приносит дохода и не планирует его принести.

В целях минимизации риска неполучения достаточного дохода инвестиционная стратегия Фонда предполагает ограничения на размер инвестиций в одну компанию и на объемы приобретаемых долей в одной компании.

Лимиты финансирования одного стартапа в 2018 году

Стадия развития	Максимальный объем инвестиций ФРИИ, млн руб.
Посевная стадия	25 (с учетом финансирования, предоставленного для целей акселерации)
Стадия роста	324 (с учетом финансирования, предоставленного для целей акселерации и иного финансирования на посевной стадии)

Лимиты приобретаемых долей участия в одном стартапе в 2018 году

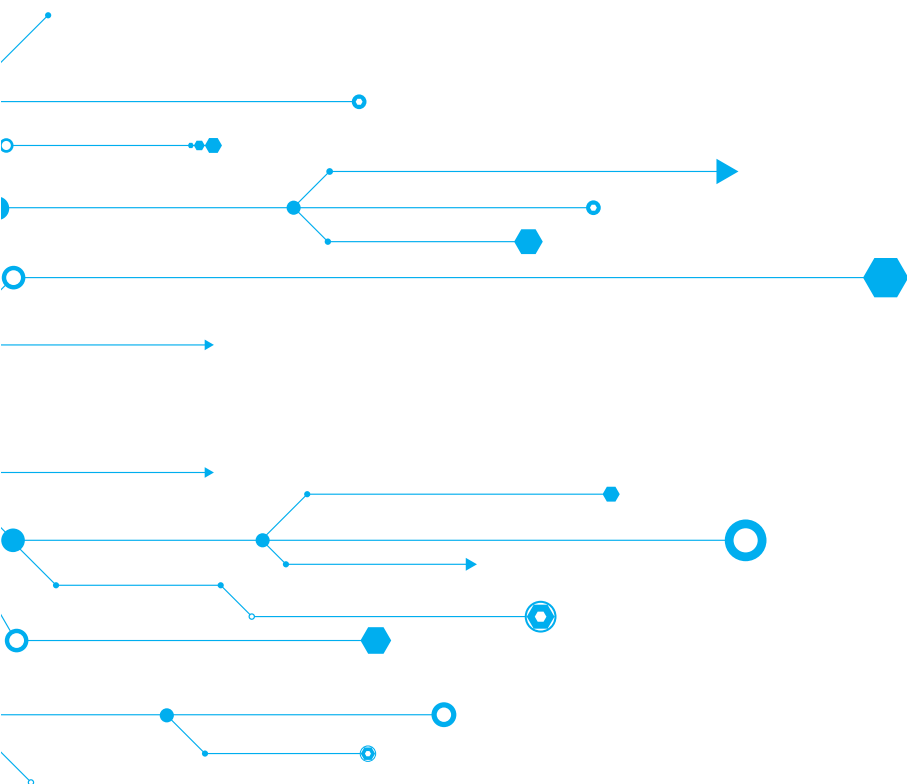
Стадия развития	Минимальная доля ФРИИ в капитале, %
Посевная стадия	2,25 (в том числе при финансировании в целях акселерации)
Стадия роста	15

Принимая во внимание серьезные проблемы с рынком выходов, приоритетные для Фонда типы сделок по продаже акций или долей проинвестированных компаний стали:

- продажа бизнеса через LBO/MBO⁵ ;
- продажа компаний стратегическим инвесторам;
- продажа финансовым инвесторам.

ФРИИ проводит системную работу со стратегическими партнерами — российскими корпорациями для формирования дополнительных доходов для портфельных компаний Фонда и создания предпосылок для покупки проектов ФРИИ этими стратегическими инвесторами.

С 2015 года ФРИИ реализует обновленную инвестиционную стратегию, согласно которой Фонд будет работать без ограничения по времени и по модели постоянно действующего фонда (evergreen), инвестируя заработанные деньги в новые проекты. Полноценно в эту стадию Фонд переходит в 2019 году.



⁵ LBO (от англ. Leveraged Buy Out) — сделка, при которой инвестор покупает контрольный пакет акций компании, привлекая большую часть средств, необходимых для покупки в виде кредита. MBO (от англ. Managerial Buy Out) — выкуп доли компании собственным менеджментом или самой компанией.

3.2. Направления и основные результаты инвестиционной деятельности

2018 год стал первым годом, когда Фонд начал целенаправленно работать над капитализацией портфеля и привлечением внешних инвестиций. Портфельными компаниями на каждый проинвестированный рубль ФРИИ был привлечен рубль внешних инвестиций.

Крупнейшие сделки по компаниям с внешними инвесторами:




300 млн руб.

от фонда НТИ




\$3 млн

от существующих инвесторов



173 млн руб.

от внешних инвесторов



200 млн руб.

от внешних инвесторов

К концу 2018 года капитализация портфеля выросла до **4,75 млрд руб.**

3.2.1. Информация об осуществленных сделках

Согласно стратегии, первый инвестиционный цикл Фонда в 2018 году закончился. В течении года Фонд провел **129 сделок со 110 компаниями**. Объем согласованного финансирования в 2018 году составил **735 млн руб.**, при этом по новым и по ранее взятым обязательствам Фонд предоставил средства на сумму **1,15 млрд руб.** Предоставленное финансирование (реально перечисленное; за исключением дочерних обществ) за весь период инвестиционной деятельности — **3,17 млрд руб.**

В 2018 году в портфель компании вошли **58 новых компаний**, а общее число проинвестированных стартапов с начала существования Фонда и по состоянию на декабрь — **403 компании**.

3,17 млрд руб.

составило финансирование проектов в 2018 году

403 компании

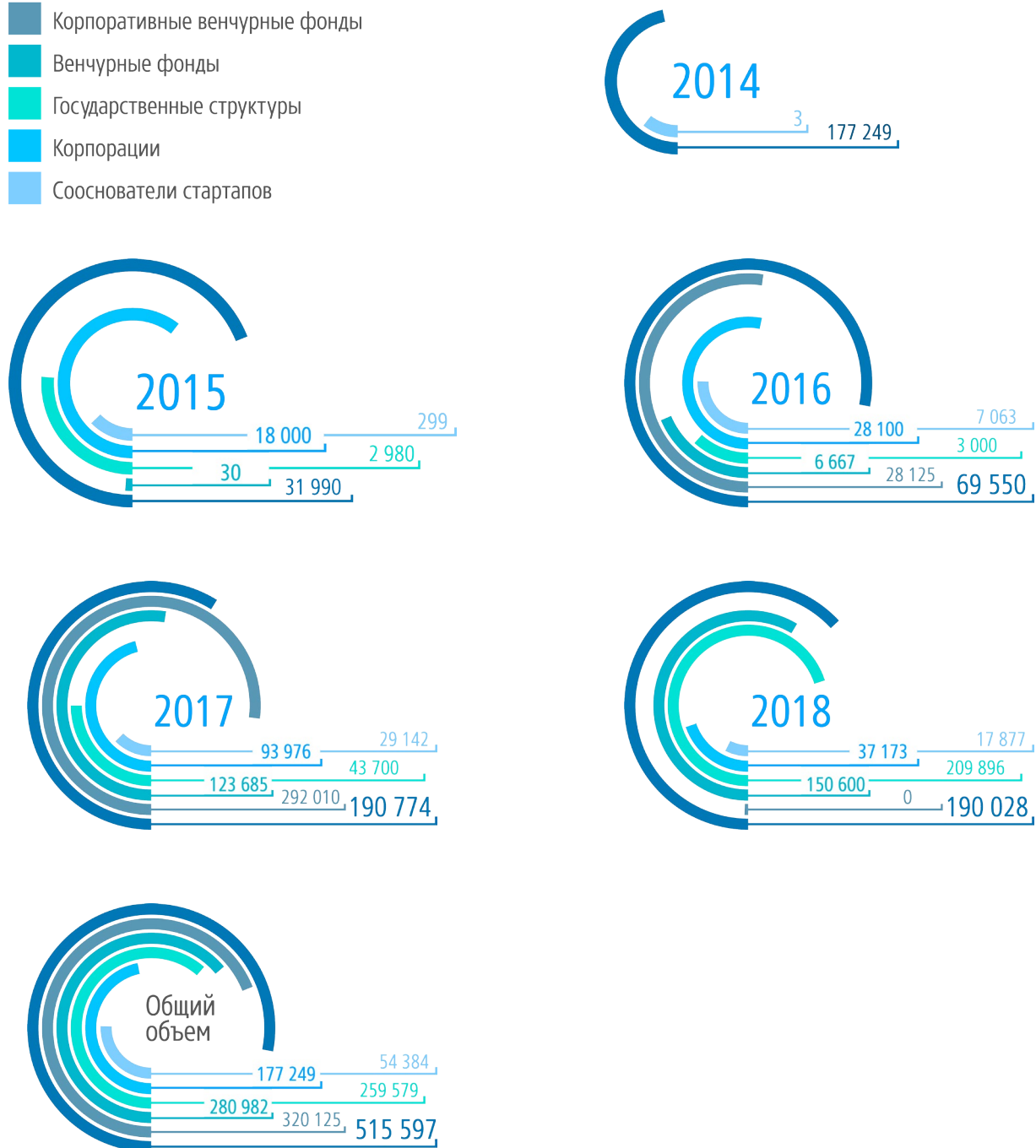
общее число профинансированных стартапов на конец 2018 года

3.2.3. Привлечение соинвестиций в портфельные компании ФРИИ

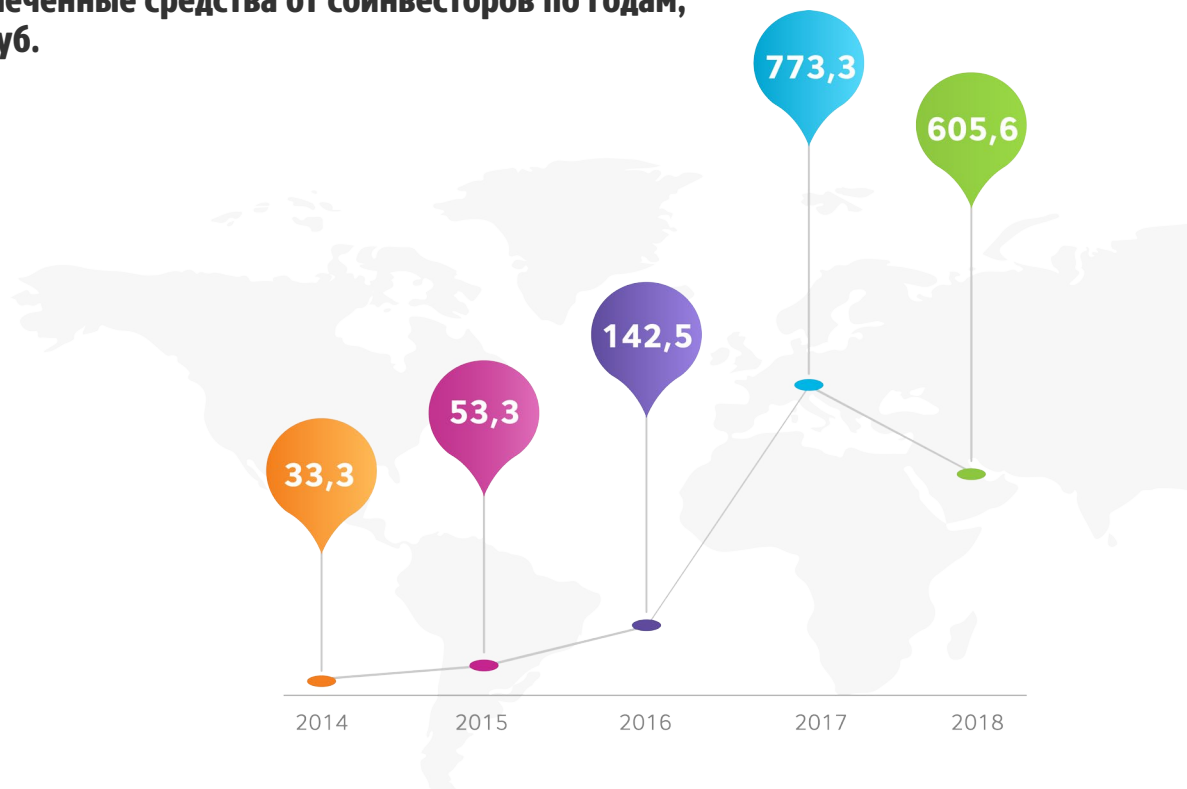
В 2018 году объем вложений внешних инвесторов в портфельные компании существенным образом изменился. Существенно выросла доля соинвестиций со стороны государственных инвесторов и венчурных фондов.

Структура вкладов соинвесторов в портфельные компании ФРИИ, тыс. руб.

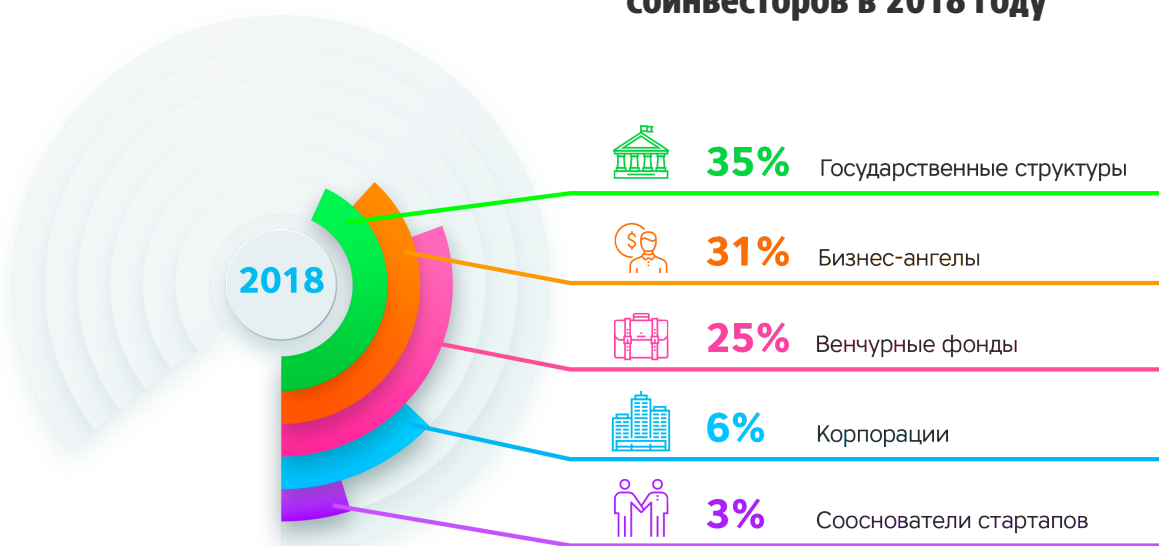
- Бизнес-ангелы
- Корпоративные венчурные фонды
- Венчурные фонды
- Государственные структуры
- Корпорации
- Сооснователи стартапов



Привлеченные средства от соинвесторов по годам, млн руб.



Привлеченные средства по типам соинвесторов в 2018 году



3.3. Описание компаний, проинвестированных в 2018 году

3.3.1. Seed

«Синтека»

SaaS-решение, представляющее собой облачную систему автоматизации процесса снабжения для строительных и производственных компаний. Система позволяет организовать сбор заявок на материалы, их согласование, контроль лимитов покупки, сроков доставки и оплаты, прозрачную процедуру выбора поставщика, согласование счетов. Использование сервиса повышает уровень коммуникаций сотрудников, участвующих в процессе снабжения, снижает злоупотребления в процессе закупок, что в итоге повышает эффективность реализации строительных проектов.

DocsInBox

Облачный сервис (SaaS) для ресторанов, обеспечивающий электронное взаимодействие между заведениями и поставщиками, предоставляя функционал документооборота и платформы по закупке товаров.

First Data

Компания анализирует данные пользователей о покупках для проведения эффективных таргетированных рекламных кампаний в интернете, используя обезличенные массивы трат групп потребителей, похожих по своему поведению на тех, кто уже купил конкретный товар. Сервис использует предиктивные гипотезы и алгоритмы машинного обучения для построения узких аудиторных сегментов и точного попадания в целевую аудиторию: это позволяет повысить эффективность рекламных кампаний в 1,5-2 раза и сокращает стоимость контакта на 20-30% по сравнению с существующими таргетингами площадок. В 2018 году компания организовала проведение более 80 рекламных кампаний для 50 крупных брендов.

HoloGroup

Компания-разработчик решений в дополненной и виртуальной реальностях. Основной продукт — платформа для работы с объектами mixedreality, которая позволяет легко и быстро загружать трехмерные объекты в Microsoft HoloLens (шлем дополненной реальности) и настраивать взаимодействие с ними посредством жестов и голоса.

Insize

Компания-разработчик и производитель промышленного сканера, который позволяет измерить ключевые параметры товара (высота, длина, ширина и вес) любой формы.

KidsWay

Сервис по сопровождению детей для занятых/работающих родителей, у которых не хватает времени сопровождать ребенка в школу и/или на дополнительные занятия. Родители составляют расписание поездок ребенка на месяц вперед, затем KidsWay назначает сопровождающих (нянь) на каждую поездку, а родитель в дальнейшем просто получает СМС-уведомления от системы о перемещениях своего ребенка.

Leadza

Компания-разработчик одноименной платформы «умных» ассистентов (ИИ-ассистентов), позволяющих управлять рекламными кампаниями в соцсетях (Facebook, Instagram). С помощью ИИ-ассистентов рекламодатели могут более эффективно контролировать бюджет, ставки, проверять больше гипотез, масштабировать свои кампании, а также оперативно принимать правильные решения.

MyGuru

Сервис быстрого подбора мастеров по ремонту бытовой техники в более чем 80 городах России.

PayZ

Сервис для покупок в магазинах без касс. Решение позволяет посетителю торговой точки самостоятельно отсканировать штрих-код товара, пополнить онлайн-корзину, и оплатить покупку в специальном терминале или в мобильном приложении.

SemanticHub

Сервис для покупок в магазинах без касс. Решение позволяет посетителю торговой точки самостоятельно отсканировать штрих-код товара, пополнить онлайн-корзину, и оплатить покупку в специальном терминале или в мобильном приложении.

SmartCity

Сервис автоматизации современных служб такси, который позволяет таксопаркам и водителям, работающим с крупными агрегаторами (Uber, Gett, «Яндекс.Такси» и др.), увеличить прибыль на 15-30% за счет сокращения издержек и потерь, увеличения доходов и уменьшения высокой текучки водителей таксопарков. Решение включает в себя:

- ПО для таксопарков (программное решение для автоматизации таксопарков по модели SaaS);
- мобильное приложение для водителей.

Sticker.place

Платформа для дистрибуции визуального контента (стикеров) в различных мессенджерах от наиболее известных иллюстраторов в мире.

Time Saving Machine

Сервис агрегирует предложения курьерских и логистических компаний по доставке писем, посылок и грузов до 1 тонны в 225 стран мира. С помощью платформы малый и средний бизнес экономит на доставке до 77% и сокращает ее сроки до 1-2 дней. Через сервис доставляют не только типовые бизнес-отправки вроде документов, каталогов и запчастей, но и опасные грузы, жидкости и товары, требующие согласования с госорганами, аэропортами и таможней.

UNIM

Онлайн-сервис для получения качественной онкологической диагностики в минимальный срок и с разумными затратами. ВендорSaaS-платформы для дистанционных консультаций Digital Pathology. Компания открыла первую в России гистологическую лабораторию, где каждое диагностическое исследование проводится в цифровом виде с привлечением двух и более экспертов, а также с применением междисциплинарного подхода с целью исключения возможности постановки ошибочного диагноза.

UseDesk

SaaS-решение, которое упрощает и ускоряет работу отдела клиентской поддержки за счет объединения всех каналов коммуникации компании с клиентами в одном окне, формирования общей истории общения с клиентом в единой карточке и возможности автоматизации до 50% ответов на клиентские обращения. Решение снижает стоимость обработки входящих обращений минимум на 30% (отдельные кейсы показывают снижение этого показателя в несколько раз), увеличивает удовлетворенность клиентов в среднем на 20%, позволяет не терять новых клиентов и удерживать текущих.

3.3.2. Раунд А

«Агросигнал»

Система учета и контроля за ходом сельскохозяйственных работ, которая позволяет наблюдать за процессом посева и сбора урожая в режиме реального времени, оперативно вмешиваться в эти процессы, повышая производительность труда и качество урожая. Базовый функционал позволяет автоматически следить за ходом сельскохозяйственных работ по данным систем спутникового слежения и подключенных к ним датчиков, установленных на сельскохозяйственной и грузовой технике агропредприятия.

Фармацевтический центр «Знание» («Фармзнание»)

Онлайн-платформа Pharmznanie, которая состоит из двух продуктов:

- Pharmznanie.ru, представляющий собой учебный центр онлайн для сотрудников фармотрасли;
- Pharmznanie.bussines — онлайн-маркетплейс мотивационных контрактов фармкомпаний.

BrandQuad

Компания-разработчик одноименной платформы управления продуктовой информацией для производителей и ритейлеров. Платформа позволяет хранить и обогащать данные о продуктах, автоматизировать листинг в каналы продаж и анализировать электронные полки на предмет наличия продукции, качества данных, а также позволяет получать глубокую аналитику того, как контент увеличивает продажи.

CINEMOOD

Разработчик и производитель линейки семейных мини-кинотеатров. Контент доступен на самом устройстве и может быть дополнительно загружен удаленно от различных поставщиков.

Hot Wi-Fi

Крупнейшая в России независимая платформа Wi-Fi hotspot (точки доступа в интернет через Wi-Fi) для малого и среднего бизнеса в сфере HORECA, включающая в себя облачный маркетинговый и аналитический модуль, модуль для авторизации посетителей заведений через соцсети, СМС и другими способами связи.



PimPay

Финтех-сервис, который позволяет интернет-магазинам быстрее расти. С помощью PimPay можно:

- получить наложенный платеж в день отправки товара и тут же пустить деньги в оборот, тем самым делая больше отправок и масштабируя бизнес;
- разыскивать потерянные посылки и наложенные платежи, получать за них компенсацию;
- в реальном времени получать аналитику по всем своим отправлениям: размер выкупа по регионам, средний чек; сравнивать свои данные с показателями похожего магазина;
- автоматизировать работу бухгалтерии, получая сверки по всем службам доставки в едином формате.

PlayKey

Платформа облачного гейминга, которая позволяет играть в компьютерные игры, используя ресурсы удаленных мощных серверов, направляя пользователю изображение через видеопоток. Решение компании позволяет играть в любые игры и на любом устройстве.

Promobot

Компания-производитель автономных человекоподобных роботов-консультантов, которые понимают речь и могут отвечать на заданные вопросы, распознают лица и запоминают любого, с кем приходилось общаться. Роботы используются для работы в местах скопления людей (мероприятия, магазины, банки, офисы) для промо, консультаций, навигации, развлечения и анкетирования. В основе системы обучаемый искусственный интеллект, который позволяет заменить простые и рутинные операции.

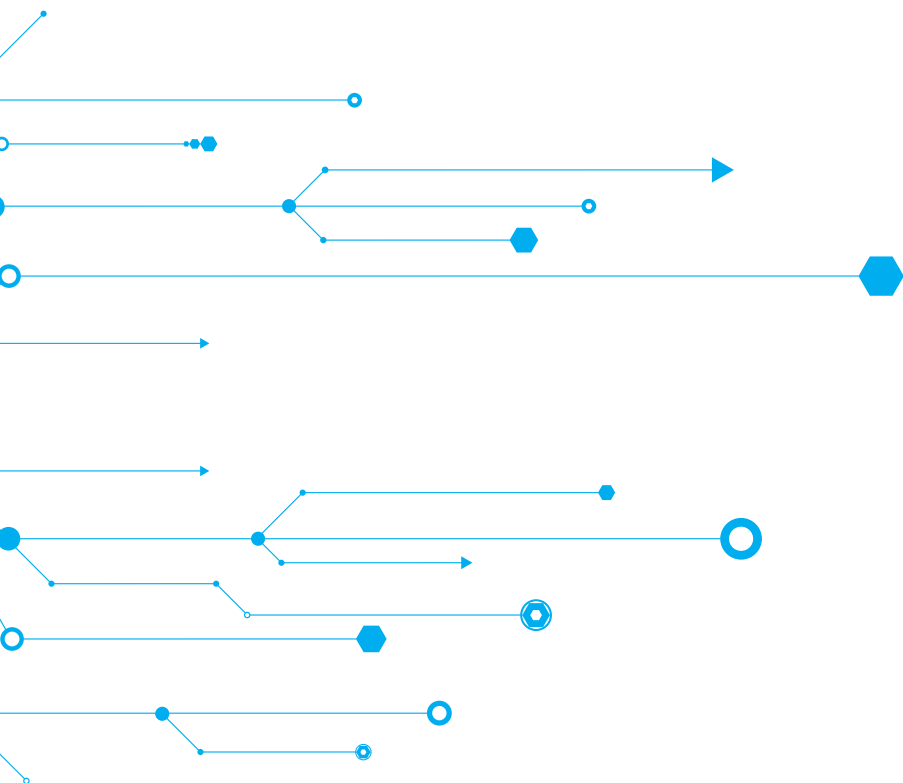
Texel

Компания-разработчик технологии создания параметрической модели человека. Texel 3D-сканер для людей и крупногабаритных вещей является одним из самых быстрых на рынке и работают в 11 странах. Команда работает над технологией искусственного интеллекта (ИИ), которая позволит создавать 3D-модель человека даже и без использования сканера: ИИ обучается на собственной и крупнейшей в мире базе данных — свыше 60 тыс. цветных 3D-моделей человеческого тела, собранных при помощи устройств Texel в активационных кампаниях брендов Visa, MasterCard, HP, Cisco и др.



04

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФОНДА





4.1. Органы управления Фонда их роль и зона ответственности

Высший коллегиальный орган: **Совет Фонда** (до августа 2015 года — Правление Фонда). Члены Совета определяют приоритетные направления деятельности и утверждают стратегию развития ФРИИ.

Коллегиальный орган: **Совет по инвестициям** (создан и действует с августа 2015 года);

Единоличный исполнительный орган: **Директор Фонда**.

4.2. Совет Фонда

В состав Совета Фонда развития интернет-инициатив входят эксперты, занимающие руководящие должности в ведущих общественных и образовательных организациях.

01	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович (Председатель Совета)	Генеральный директор ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
02	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех»
03	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет-инициатив
04	ГАЗИЗОВ Азат Халилович	Вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
05	КОМИССАРОВ Алексей Геннадиевич	Проректор РАНХиГС, Директор Высшей школы государственного управления
06	КУРОЧКИН Дмитрий Николаевич	Вице-президент Торгово- промышленной палаты Российской Федерации
07	ЛОПАТИН Антон Игоревич	Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

- 08
МОИСЕЕВ
Евгений Иванович
Декан факультета
Вычислительной математики
и кибернетики МГУ имени М.В.
Ломоносова, академик РАН
- 09
НЕДОРΟΣЛЕВ
Сергей Георгиевич
Сопредседатель Всероссийской
общественной организации «Деловая
Россия», Член Генерального совета
Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия»
(в составе Совета до 19.09.2018 г.)
- 10
ОСТАШКО
Руслан Станиславович
Генеральный директор
Общества с ограниченной
ответственностью «ПолитРаша»
- 11
ПОПОВ
Алексей Юрьевич
Президент Общества с ограниченной
ответственностью «Проект-ПИР»
(в составе Совета до 18.04.2018 г.)
- 12
ПОВАЛКО
Александр Борисович
Генеральный директор,
Председатель правления
Акционерного общества «Российская
венчурная компания»
- 13
СОКОЛОВ
Алексей Валерьевич
Заместитель Министра связи и
массовых коммуникаций Российской
Федерации
(в составе Совета до 18.04.2018 г.)
- 14
ФОМИЧЕВ
Олег Владиславович
Статс-секретарь — заместитель
Министра экономического развития
Российской Федерации
(в составе Совета до 18.04.2018 г.)
- 15
РУДИК
Александр Адамович
Президент АО «Объединенный Капитал
«Прообраз», Член Генерального
совета Общероссийской общественной
организации «Деловая Россия»
(в составе Совета с 19.09.2018 г.)
- 16
ЧЕГЛАКОВ
Андрей Валерьевич
Советник Президента Публичного
акционерного общества «Ростелеком»

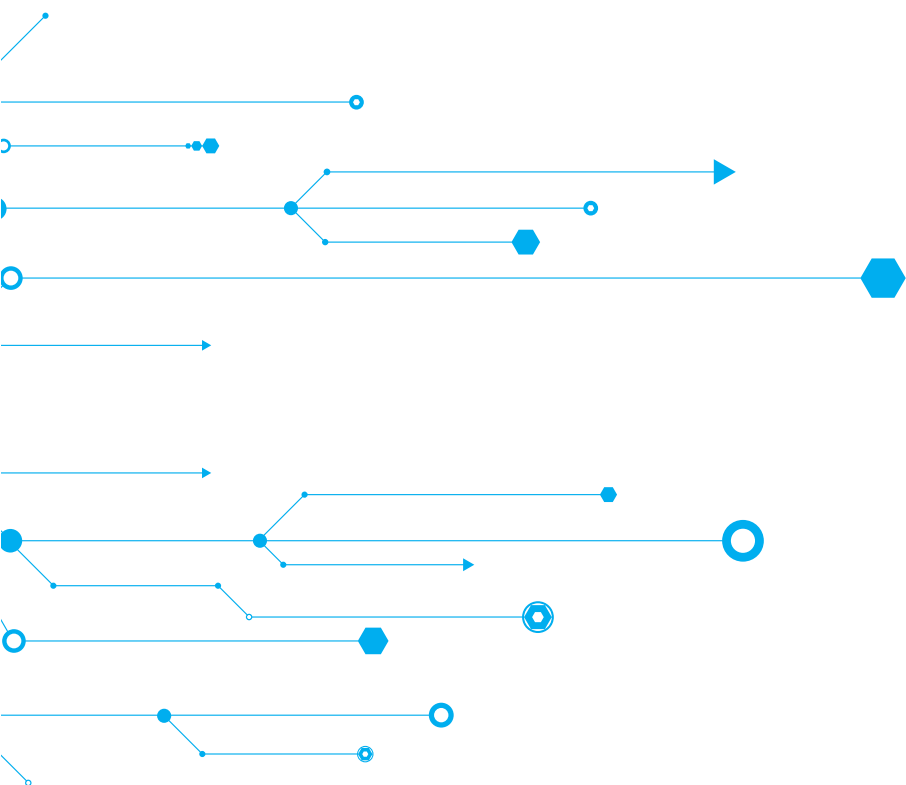
4.3. Совет по инвестициям

01	ГАЗИЗОВ Азат Халилович (Председатель Совета по инвестициям)	Вице-президент Общероссийской общественной организации «Опора России»
02	АЙВАЗОВ Александр Георгиевич	Вице-президента по развитию бизнеса ПАО «Ростелеком»
03	БАСОВ Алексей Николаевич	Заместитель генерального директора — инвестиционный директор, член Правления АО «РВК»
04	БУЛАТОВ Кирилл Александрович	Независимый член грантового комитета Фонда «Сколково»
05	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех» (в составе Совета с 03.07.2018 г.)
06	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет-инициатив
07	КУРОЧКИН Дмитрий Николаевич	Вице-президент Торгово-промышленной палаты России
08	ЛОПАТИН Антон Игоревич	Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации
09	МАРТЫНОВ Сергей Александрович	Управляющий партнер Закрытого паевого инвестиционного фонда «Форсайт +»
10	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович	Генеральный директор ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»

- 11 **МОИСЕЕВ**
Евгений Иванович
Декан факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М. В. Ломоносова, академик РАН
- 12 **НЕДОРОСЛЕВ**
Сергей Георгиевич
Сопредседатель Всероссийской общественной организации «Деловая Россия», Член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (в составе Совета до 02.10.2018 г.)
- 13 **ОСТАШКО**
Руслан Станиславович
Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ПолитРаша»
- 14 **РУДИК**
Александр Адамович
Президент АО «Объединенный Капитал «Прообраз», Член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (в составе Совета со 02.10.2018 г.)
- 15 **ЧЕГЛАКОВ**
Андрей Валерьевич
Советник Президента Публичного акционерного общества «Ростелеком»
- 16 **ШАКИРОВ**
Шамиль Хайдарович
Управляющий партнер АО «Группа компаний АЙТЕКО» (в составе Совета со 02.10.2018 г.)
- 17 **ЩЕДРИН**
Алексей Владимирович
Руководитель проектов подразделения Директора по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех» (в составе Совета до 03.07.2018 г.)
- 18 **ЮНИСОВ**
Андрей Михайлович
Директор по маркетингу компании VaculaSystems (в составе Совета до 26.12.2018 г.)

05

КОМАНДА ФОНДА





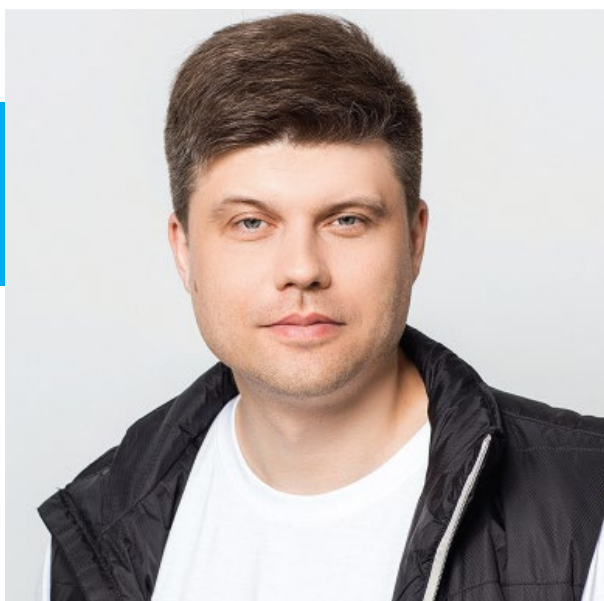


ВАРЛАМОВ КИРИЛЛ ВИКТОРОВИЧ

Директор

Входит в состав правления Российского управленческого сообщества. В ноябре 2012 года стал победителем национального этапа международного конкурса компании Ernst&Young «Предприниматель года»

в номинации IT. В 1996 году окончил Уральский государственный технический университет, прошел обучение в институте переподготовки кадров УГТУ. В 2001 году основал компанию «Наумен» и до 2009 года занимал должность исполнительного директора, в дальнейшем — генерального директора. Имеет опыт работы инженером и программистом. В 2012 году окончил Московскую школу управления «Сколково», Executive MBA. Пройшел обучение по целевой программе управления качеством (Total Quality Management) в университете Брэдли (Пеория, США) и стажировку в компании Caterpillar; закончил Президентскую программу по подготовке управленческих кадров по направлению «Менеджмент» и прошел стажировку в Великобритании.



КАЛАЕВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Директор акселерационных и образовательных программ

В 1997 году окончил Уральский государственный экономический университет. В 2013 году получил степень MBA в Московской бизнес-школе. Занимал

руководящую должность в ЗАО «Сбербанк-Технологии» в Екатеринбурге, являлся управляющим партнером венчурного фонда RedButtonCapital, экспертом IT-кластера фонда «Сколково», фонда Бортника. Был инициатором создания и директором по развитию НП «Уральский IT-кластер», основателем и организатором Клуба IT-менторов. Основатель компании, организующей стажировку в Кремниевой долине для представителей IT-компаний, стартапов и венчурных фондов.



ШТЕЙГЕРВАЛЬД МАКСИМ ЮРЬЕВИЧ

Заместитель директора по инвестициям

Специалист в области корпоративных финансов, сертифицированный аналитик альтернативных инвестиций CAIA (венчурные фонды, сделки

слияния-поглощения, закрытые паевые инвестиционные фонды), сертифицированный аналитик финансовых инвестиций CFA. В 2006 году окончил Уральский государственный экономический университет, работает над диссертацией «Управление портфелем венчурных инвестиций» в аспирантуре института экономики Уральского отделения РАН.

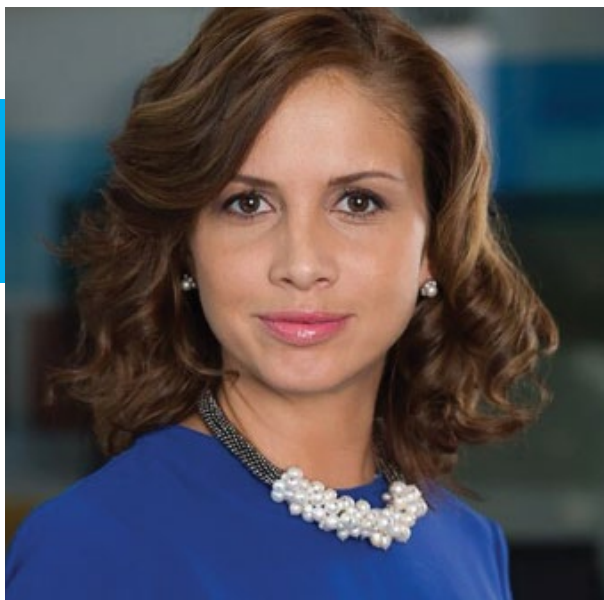


БОРИСОВ ЕВГЕНИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Заместитель директора по развитию

Эксперт в области развития бизнеса. Начал свою карьеру в 1996 году в компании New Bridge Systems. Занимал руководящие должности в различных компаниях,

возглавлял компанию InStroyTek, а также руководил развитием бизнеса в компании «Наумен». Является основателем нескольких компаний в области IT. Закончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации по специальности «финансовый менеджмент».



ОРЕХОВИЧ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВНА

Директор по правовым инициативам (с 28 февраля 2018 года)

Специалист в сфере разработки и согласования нормативных-правовых актов. Выпускница МГУ им. М. В. Ломоносова. С 2011 по 2015 год

осуществляла деятельность в органах государственной власти, связанную с законотворческим процессом. В 2013 году получила степень кандидата юридических наук. С 2015 года работает в Фонде, осуществляя деятельность по продвижению правовых инициатив.



КРЫЛОВА ЕЛЕНА КОНСТАНТИНОВНА

Директор департамента сопровождения инвестиционных сделок

Специалист в области правового сопровождения сделок по слиянию и поглощению, интеллектуальной

собственности, информационных технологий. В 2005 году окончила Уральскую государственную юридическую академию, в 2007 получила степень магистра частного права в Российской школе частного права при Президенте Российской Федерации (Уральское отделение). Автор ряда научных публикаций, среди которых учебно-практические комментарии к Гражданскому, Семейному, Земельному кодексам, а также ряд глав учебника по гражданскому праву.

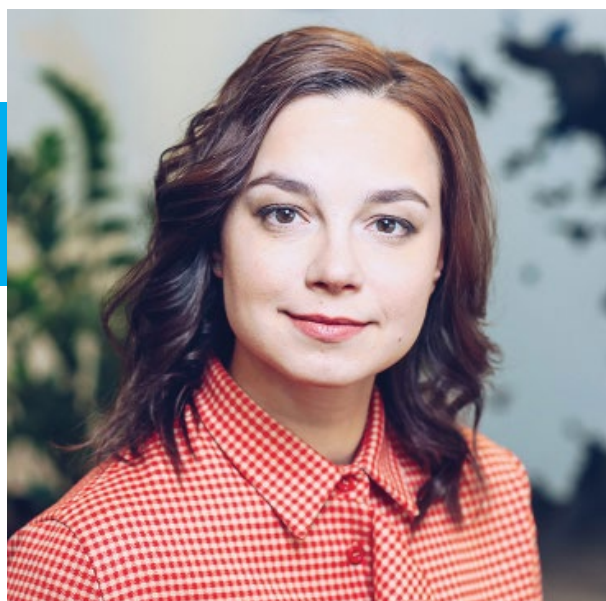


АЛИМБЕКОВ СЕРГЕЙ САИДОВИЧ

Заместитель директора по технологическому развитию

Эксперт в области выстраивания бизнеса технологических компаний, кандидат экономических наук. Родился в Москве, окончил Московский государственный

университет пищевых производств по специальности «Экономика и управление предприятием», в 2002 году — аспирантуру по специальности «Экономика и управление народным хозяйством», имеет опыт работы в телекоммуникационной отрасли более 20 лет. За это время он прошел путь от менеджера по продажам до генерального директора.



РУСЯЕВА ПОЛИНА АНДРЕЕВНА

Заместитель директора по коммуникациям и спецпроектам

Специалист по работе с информацией. Около 15 лет проработала в ведущих СМИ России — РБК, «Коммерсантъ», «Профиль» и других. Выпускница факультета

журналистики МГУ им. Ломоносова. В зоне ответственности — все внутренние и внешние коммуникации ФРИИ и дочерних обществ, включая позиционирование, продвижение, партнерства, мероприятия, работа со СМИ, блоггерами и в социальных медиа.



ФРИИ 2018